



# UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS,  
ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD



## TESIS

---

**“LOS COSTOS DE ACOPIO EN LA EMPRESA CAFETALERA  
AMAZÓNICA S.A.C., ZONA QUILLABAMBA – CUSCO Y LA  
PRODUCTIVIDAD, PERÍODO 2016”**

---

### **PRESENTADO POR:**

Bach. Wilda Sheila Velarde Guzmán

Bach. Ruth Delia Mendoza Montenegro

Para optar al Título Profesional de Contador Público

### **ASESOR:**

**CPCC. Gabriel Mozo Ayma**

**CUSCO-PERÚ**

**2018**



## PRESENTACIÓN

Señor. Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Administrativas y Contables Dr. Fortunato Endara Mamani.

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad Andina del Cusco, ponemos a consideración de usted el presente trabajo de investigación intitulado “LOS COSTOS DE ACOPIO EN LA EMPRESA CAFETALERA AMAZONICA S.A.C. , ZONA QUILLABAMBA –CUSCO Y LA PRODUCTIVIDAD, PERÍODO 2016” el mismo que es materia de investigación descriptiva ya que busca precisar el problema que vienen atravesando todas la empresas del Valle de La Convención con respecto al acopio de su principal producto bandera que es el café. Los agricultores de la zona del valle de La Convención tienen varias alternativas para comercializar su producción, empezando con la venta a los comerciantes exportadores y/o intermediarios locales quienes utilizan la estrategia de visitarlos en campo para adquirir la mejor producción, es decir en chacra. Por otro lado las cooperativas exigen a sus socios que lleven su producción a su almacén central, que una vez que han comercializado la mejor calidad con los anteriormente mencionados ya solo llegara café de menor calidad.

La empresa materia del presente estudio en principio esperaba como las cooperativas en sus sedes de la localidad de Quillabamba, y por la poca capacidad económica con la que cuenta le resultaba muy oneroso el visitar directamente a los agricultores en sus chacras para lo que se requiere de unidades de transporte con su respectivo chofer, ayudante y estibadores y el dinero para la compra directa. A consecuencia de este problema se ha optado por tomar estrategias en este punto critico y



programar puntos de encuentro para el acopio en lugares señalados y con un horario de estricto cumplimiento, lo que ha logrado un éxito muy importante para las campañas de acopio de café en el futuro, sin embargo tampoco se ha descuidado la visita directa al campesino que está imposibilitado de llegar a los puntos establecidos de manera que se ha incrementado sustancialmente la productividad en el acopio de los productos que se tratan en la presente investigación.

Las autoras



## AGRADECIMIENTO

A Dios por permitirnos de cumplir con nuestro objetivo de concluir nuestros estudios universitarios satisfactoriamente y brindarnos fortaleza para salir siempre airosos de las dificultades.

Así mismo, a nuestros padres por darnos su apoyo incondicional durante nuestros años de estudio y a lo largo de nuestra vida, por sus consejos, esfuerzo y dedicación para el logro de nuestra formación profesional.

A nuestras familias, amigos, compañeros de trabajo, por su apoyo constante y sus palabras de aliento en los momentos complicados para nosotros, siendo piezas fundamentales para la conclusión de nuestro trabajo de investigación.

Bach. Wilda Sheila Velarde Guzmán

Bach. Ruth Delia Mendoza Montenegro



## DEDICATORIA

Dedicamos el presente trabajo a nuestros padres quienes nos dieron la vida, educación, apoyo incondicional para la realización de nuestras metas y proyectos.

A todos nuestros familiares, amigos, compañeros de estudio y trabajo, a nuestros maestros quienes fueron pieza muy importante en la realización de este trabajo.

Bach. Wilda Sheila Velarde Guzmán

Bach. Ruth Delia Mendoza Montenegro



**JURADO DE TESIS Y ASESORA**

**DICTAMINANTES**



- Dr. CPC. Víctor Raúl Acuña Loaiza
- Dr. CPC. Rubén Tito Mariño Loaiza

**REPLICANTES**

- Mgt. CPCC. Elías Ccachainca ,Mendoza
- CPCC. Norma Virginia Soto Choque

**ASESOR**

- Mg. CPCC. Gabriel Mozo Ayma



## ÍNDICE GENERAL

PRESENTACIÓN .....	i
AGRADECIMIENTO .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
ÍNDICE GENERAL .....	vi
ÍNDICE DE TABLAS .....	viii
ÍNDICE DE FIGURAS .....	ix
ABSTRACT .....	xii
LISTADO DE ABREVIATURAS .....	xiv

### CAPITULO I

#### INTRODUCCIÓN

1.1. Planteamiento del Problema .....	1
1.2. Formulación del Problema .....	2
1.2.1. Problema General. ....	2
1.2.2. Problemas Específicos. ....	3
1.3. Objetivos de la Investigación .....	3
1.3.1. Objetivo General.....	3
1.3.2. Objetivos Específicos.....	3
1.4. Justificación de la investigación. ....	3
1.4.1. Relevancia Social.....	3
1.4.2. Implicaciones Prácticas. ....	4
1.4.3. Valor teórico.....	4
1.4.4. Utilidad metodológica.....	4
1.5. Delimitación de la investigación. ....	5
1.5.1. Delimitación Temporal .....	5
1.5.2. Delimitación Espacial .....	5
1.5.3. Delimitación Conceptual.....	5

### CAPITULO II

#### MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de Estudio .....	6
2.2. Bases Legales .....	10
2.5. Formulación de Hipótesis .....	27
2.5.1. Hipótesis General.....	27



2.5.2. Hipótesis Específicas .....	28
2.6. Variables .....	28
Operacionalización de variables .....	29

### CAPITULO III

#### METODO DE INVESTIGACIÓN

3.1. Tipo de Investigación.....	31
3.2. Diseño de investigación .....	31
3.3. Alcance de estudio .....	31
3.4. Población y Muestra de la Investigación .....	31
3.4.1. Población.....	31
3.4.2. Muestra.....	31
3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos .....	32
3.5.1. Plan de análisis de datos.....	32
3.5.2. Validez y confiabilidad de instrumentos.....	32

### CAPITULO IV

#### RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

### CAPITULO V

#### DISCUSIÓN

5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos.....	55
5.2. Limitaciones del estudio .....	56
5.3. Comparación crítica con la literatura existente .....	56
5.4. Implicancia del estudio .....	57
CONCLUSIONES .....	61
RECOMENDACIONES .....	63
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	64
MATRIZ DE CONSISTENCIA.....	67
MATRIZ DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS.....	69
INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS.....	91





## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1.-</b> <i>Genero</i> .....	33
<b>Tabla 2.-</b> <i>Edad</i> .....	34
<b>Tabla 3.-</b> <i>Costos de acopio en su empresa</i> .....	35
<b>Tabla 4.-</b> <i>Costos de acopio que su empresa considera oficialmente</i> .....	36
<b>Tabla 5.-</b> <i>Costos que no considera en el acopio de café</i> .....	37
<b>Tabla 6.-</b> <i>El capital que invierte para los costos de acopio es limitado</i> .....	38
<b>Tabla 7.-</b> <i>Lugares que son más importantes para el acopio</i> .....	39
<b>Tabla 8.-</b> <i>Personas que trabajan</i> .....	40
<b>Tabla 9.-</b> <i>Medios de transporte que utilizan</i> .....	41
<b>Tabla 10.-</b> <i>Cantidad de café se acopia semanal</i> .....	42
<b>Tabla 11.-</b> <i>En que época del año se realiza el acopio</i> .....	43
<b>Tabla 12.-</b> <i>Pago de la MO por quintal de acopio</i> .....	44
<b>Tabla 13.-</b> <i>Conocimiento sobre productividad</i> .....	45
<b>Tabla 14.-</b> <i>Nivel de productividad que se encuentra la empresa</i> .....	46
<b>Tabla 15.-</b> <i>La baja productividad es por alto el precio de la materia prima</i> .....	47
<b>Tabla 16.-</b> <i>La baja productividad es por el nivel bajo de las remuneraciones</i> .....	48
<b>Tabla 17.-</b> <i>La baja productividad es por la escasez del producto</i> .....	49
<b>Tabla 18.-</b> <i>La baja productividad es por otras razones</i> .....	50
<b>Tabla 19.-</b> <i>Con el incremento de personal de acopio aumentaría el nivel de productividad</i> .....	51
<b>Tabla 20.-</b> <i>Incremento del precio de materia prima de los costos de acopio aumentaría el nivel de productividad</i> .....	52
<b>Tabla 21.-</b> <i>Con la abundante cosecha los costos de acopio aumentaría el nivel de productividad</i> .....	53
<b>Tabla 22.-</b> <i>Esta dispuesto en invertir en los costos de acopio en su empresa con un plan técnicamente elaborado</i> .....	54

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Figura 1.-</b> Genero.....	33
<b>Figura2.-</b> Edad.....	34
<b>Figura 3.-</b> Costos de acopio en su empresa.....	35
<b>Figura 4.-</b> Costos de acopio que su empresa considera oficialmente.....	36
<b>Figura 5.-</b> Costos que no considera en el acopio de café.....	37
<b>Figura 6.-</b> El capital que invierte para los costos de acopio es limitado.....	38
<b>Figura 7.-</b> Lugares que son más importantes para el acopio.....	39
<b>Figura 8.-</b> Personas que trabajan.....	40
<b>Figura 9.-</b> Medios de transporte que utilizan.....	41
<b>Figura 10.-</b> Cantidad de café se acopia semanal.....	42
<b>Figura 11.-</b> En que época del año se realiza el acopio.....	43
<b>Figura 12.-</b> Pago de la MO por quintal de acopio.....	44
<b>Figura 13.-</b> Conocimiento sobre productividad.....	45
<b>Figura 14.-</b> Nivel de productividad que se encuentra la empresa .....	46
<b>Figura 15.-</b> La baja productividad es por alto el precio de la materia prima.....	47
<b>Figura 16.-</b> La baja productividad es por el nivel bajo de las remuneraciones.....	48
<b>Figura 17.-</b> La baja productividad es por la escasez del producto.....	49
<b>Figura 18.-</b> La baja productividad es por otras razones.....	50
<b>Figura 19.-</b> Con el incremento de personal de acopio aumentaría el nivel de productividad.....	51
<b>Figura 20.-</b> Incremento del precio de materia prima de los costos de acopio aumentaría el nivel de productividad.....	52
<b>Figura21.-</b> Con la abundante cosecha los costos de acopio aumentaría el nivel de productividad.....	53
<b>Figura 22.-</b> Esta dispuesto en invertir en los costos de acopio en su empresa con un plan técnicamente elaborado.....	54



## RESUMEN

El presente trabajo de investigación intitulado: LOS COSTOS DE ACOPIO EN LA EMPRESA CAFETALERA AMAZÓNICA S.A.C., ZONA QUILLABAMBA – CUSCO Y LA PRODUCTIVIDAD, PERÍODO 2016, desarrollado en la provincia de La Convención- Quillabamba. Esta investigación desarrolla las variables acopio del producto café, cacao y productos propios de la zona, la gran mayoría de empresas sobre todo de carácter cooperativo y su acopio son en sus almacenes en la localidad de Quillabamba, sin embargo la empresa Cafetalera Amazónica SAC (CAMSA), materia del presente trabajo lo hace a través de la visita a los diferentes productores que pasan a ser sus proveedores a quienes les compran prácticamente en sus propiedades agrícolas, este tipo de acopio es más difícil que el de las cooperativas por que se requieren de mayor personal, transporte, embalaje, carguío, estibaje, etc. como hemos podido comprobar in situ la empresa viene haciendo de manera limitada a su capital es decir con menos personas, pocas comunidades y productores, lo que de hecho explica su productividad en menor escala, este problema es fundamentalmente a criterio limitado de la gerencia que sigue pensando que los proveedores deberían de traer su producción al local de la empresa en Quillabamba. La diferencia ante la competencia es que una de las bachilleres es parte de la empresa acopiadora y plantea varias propuestas a los puntos criticos debido a su inquietud como bachiller en contabilidad donde sugiere solucionar estos problemas desde su punto de vista como incrementar el personal por un lado y por otro estimular con una participación mayor en lo que a remuneraciones se refiere y también alquilar otras unidades para incrementar el acopio y eso se puede lograr inclusive disminuyendo el precio de los productos dialogando con los productores, lo único que hay que mantener es la calidad



de los productos por que algunas veces bajan el precio pero también la calidad eso implicaría una desventaja para la empresa.

Finalmente este trabajo es un aporte muy importante para la empresa CAMSA porque alcanza soluciones muy fáciles de implementar en beneficio de los productores, la empresa, del personal y todos los que intervienen en esta actividad, por ende estamos seguras que la productividad va a lograr un resultado favorable.

**PALABRAS CLAVES:** Costos de acopio y productividad

Las autoras



## ABSTRACT

The present research work entitled: THE COSTS OF COLLECTION IN THE AMAZON COFFEE COMPANY S.A.C., QUILLABAMBA -CUSCO AND PRODUCTIVITY, 2016 period, developed in the province of the Convention-Quillabamba. This research develops the variables collection product coffee, cocoa, and typical products of the area, the large majority of companies on all of the cooperative nature and their collection are in their stores in the town of Quillabamba, however the Amazon Coffee Company SAC. The subject of this work is done through visits to the different producers to become suppliers to those who buy them practically in their agricultural properties, this type of collection is more difficult than that of cooperatives that require more personnel, transportation, packing, loading and dock work, as we have seen in situ the company has been doing in a limited way to its capital is less people, few communities and producers, which in fact explains their productivity on a smaller scale, this problem is mainly limited to the discretion of the management that continues to believe that providers should bring their production to the company, the difference in the face of competition One of the graduates is part of the acopiadora and raises a number of aspects due to its concern as a bachelor's degree in accounting where suggested to solve these problems from their point of view How to increase the staff on the one hand, and stimulate greater participation in terms of remuneration and also rent other units to increase the collection and this can be achieved including decreasing the price of the products in dialog with the producers, the only thing you need to maintain the quality of the products that sometimes lower the price but also the quality that would imply a disadvantage for the company.



Finally, this work is a very important contribution to the company because it is very easy to implement solutions for the benefit of the producers, the company, staff and all those involved in this activity, therefore we are sure that productivity is going to suffer a favorable outcome.

**KEYWORDS:** Collection and productivity costs

**The authors**



## LISTADO DE ABREVIATURAS

MOD. Mano de Obra Directa

MOI. Mano de Obra Indirecta

MPD. Materia Prima Directa

PT. Producto Terminado

S.A. Sociedad Anónima

CIF. Costos Indirecto de Fabricación

PP. Producto en Proceso

EFE. Evaluación de Factores Externos

EFI. Evaluación de Factores Internos

RSE. Responsabilidad Social Empresarial

## CAPITULO I

### INTRODUCCIÓN

#### 1.1. Planteamiento del Problema

La actividad de la explotación del café en el Valle de La Convención, como todos sabemos es una de las actividades más comunes en nuestra Región, debido a ser un producto líder en la actividad agrícola y que además es de calidad, por lo que es necesario otorgarle la importancia necesaria para ir mejorando y por ende coadyuvar a que este negocio sea más rentable y que sirva de base para el desarrollo económico de los protagonistas así como de la Región específicamente de La Convención que por falta de oportunidades de negocio y apoyo de las autoridades siempre ha sido dejada de lado a pesar de la cantidad de recursos con que cuenta, sin embargo surge la necesidad de investigar la razón motivo y causa del por qué sólo se dedican al acopio de la producción del café, luego lo clasifican para proceder a la exportación como materia prima al extranjero con el único afán de que esta actividad sea rentable realmente ya que luego de exportar recién se dan cuenta que esa utilidad es menor ya que existen costos que no se consideran por descuido de los responsables del manejo de gestión y de los resultados.

Dichos costos son aquellos que se dan en el día a día que se realiza la actividad de acopio y almacén como: estibaje, viáticos, combustible, mantenimiento de vehículos, alquiler de almacenes, etc. Que hasta el momento no se habían analizado al detalle.

Por otro lado los campesinos agricultores son asediados por los comerciantes acopiadores quienes incluso se aprovechan de la necesidad del agricultor y adelantan la compra incluso al inicio del proceso de la siembra y aprovechando la producción de la



mejor calidad con un costo menor relativamente a las cooperativas, comerciantes locales, así como las empresas similares a la materia del presente estudio quienes han venido mejorando con la creación de nuevas formas de acopio. Como ejemplo: se esperaban en el local de Quillabamba la llegada de los campesinos agricultores quienes prácticamente habían comercializado previamente con los comerciantes locales lo que trae como consecuencia la baja calidad de los productos, sin embargo a sugerencia de los investigadores se ha planteado que se establezcan puntos estratégicos de acopio, esto significa el estudio de los lugares donde tengan fácil acceso los campesinos agricultores y establecer horario y días fijos des estricto cumplimiento, además para no descuidar de quienes no pueden llegar a estos puntos por lejanía o por falta de acceso y es necesario aun acercarse a ellos y ganarles la iniciativa a los comerciantes para garantizar el precio y la calidad del producto inclusive si fuera posible otorgarles adelantos parciales que cubran el sustento familiar, esta estrategia ha hecho que mejoren en el nivel de productividad de manera sustantiva y periódica.

## **1.2. Formulación del Problema**

Después de haber planteado el problema y visto la necesidad de conocer su resultado, para el presente trabajo formulamos el problema general y los problemas específicos:

### **1.2.1. Problema General.**

¿Cuál es el nivel de la productividad de la Empresa Cafetalera Amazonica SAC, Zona de Quillabamba –Cusco, basados en los costos de acopio, período 2016?

**1.2.2. Problemas Específicos.**

1. ¿Cómo establecen actualmente los costos de acopio en la Empresa Cafetalera Amazónica S.A.C, Zona de Quillabamba –Cusco, período 2016?
2. ¿Cuál es el nivel de productividad de la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona Quillabamba –Cusco, período 2016?

**1.3. Objetivos de la Investigación****1.3.1. Objetivo General**

Establecer el nivel de la productividad de la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona de Quillabamba – Cusco, basados en los costos de acopio, período 2016

**1.3.2. Objetivos Específicos**

- a) Establecer cómo consideran actualmente los costos de acopio en la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona de Quillabamba –Cusco, período 2016.
- b) Determinar el nivel de productividad de la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona Quillabamba –Cusco, período 2016

**1.4. Justificación de la investigación.****1.4.1. Relevancia Social**

A nivel empresarial no se han considerado los costos de acopio como parte de la estructura de costos de la comercialización local, nacional ni internacional, solo se utilizan los precios de mercado nacional e internacional, tema que perjudica tanto a la empresa, como a los involucrados en esta actividad porque es un problema generalizado en todo el Valle de La Convención.

#### **1.4.2. Implicaciones Prácticas.**

El presente trabajo de investigación ayudara a otras empresas u organizaciones que se dedican a la compra de café o incluso otros productos, al mejor manejo de sus costos de acopio pues ya se tiene identificado cuales son los que más afectan a esta actividad. A los agricultores a identificar mejor cual es la manera más económica de llevar su producto a vender y no generar gastos innecesarios trasladando su producto hasta la ciudad. A la sociedad misma pues al conseguir que se obtenga el producto directamente del agricultor en campo se asegura que la calidad del mismo sea mejor y permita clasificar y valorar eficientemente para su posterior venta de exportación y a todo aquello que intervienen en este sector tan importante de la economía regional y nacional.

#### **1.4.3. Valor teórico.**

El valor teórico es importante porque servirá para futuros trabajos de investigación acerca del café y los costos que implica su comercialización.

#### **1.4.4. Utilidad metodológica**

El presente trabajo de investigación hará uso de métodos y técnicas para su implementación y culminara en una detallada evaluación de la causa de la falta de una estructura de costos, la cual ha conllevado a no tener un adecuado control de gastos.



## **1.5. Delimitación de la investigación.**

### **1.5.1. Delimitación Temporal**

El estudio por las condiciones que presenta reúne las características para la investigación que se realizan en el periodo comprendido 2016.

### **1.5.2. Delimitación Espacial**

El trabajo se realiza en el ámbito de la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona de Quillabamba –Cusco.

### **1.5.3. Delimitación Conceptual**

Es conveniente desarrollar el presente trabajo de investigación porque nos permite observar como los empresarios en la provincia de La Convención específicamente los que se dedican a la explotación del producto líder: el café y comercializadores a nivel internacional, descuidan elaborar información real, adecuada y oportuna, para la toma de decisiones.

## CAPITULO II

### MARCO TEÓRICO

#### 2.1. Antecedentes de Estudio

Para el presente trabajo de Investigación se consultó a nivel de las Facultades de Ciencias Contables y Financieras, así como en las Escuelas de Post Grado, de las Universidades consultadas, hemos encontrado trabajos relacionados con esta investigación.

##### 2.1.1 Antecedente Internacional N° 01:

El primer antecedente de la investigación lo constituye la tesis que lleva como título “Producción e Industrialización de Café Soluble Caso: Solubles Instantáneos”. El autor es Xiomara Raiza Galindo Veliz, quien presento dicha investigación en la UNIVERSIDAD DE GUAYAQUIL FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS para Optar el TITULO DE ECONOMISTA el año GUAYAQUIL – ECUADOR OCTUBRE 2011. Ha llegado a resolver: El apremio de la apertura de los mercados a nivel mundial impone como regla principal la competitividad; para el café, el camino más viable hacia ella y hasta ahora, es la reducción de sus costos de producción con incremento de calidad como se pudo establecer en el capítulo 1 la inversión en sector caficultor de Ecuador se hace imperiosa para poder mejorar la calidad del café ecuatoriano y de esta forma poder disminuir las importaciones de materia prima mejorando los costos de producción. Como se pudo establecer en el capítulo 2, el proceso de industrialización del café de Solubles Instantáneos es uno de los más tecnificados entre las productoras de café soluble del Ecuador, debido a la inversión en la maquinaria instalada de última tecnología el cual es uno de los principales motivos para que la compañía produzca

café soluble instantáneo de la más alta calidad, teniendo la visión de posicionar la marca el en el mercado como el producto de mayor elección por las familias ecuatorianas a la hora de tomar un buen café.

Solubles Instantáneos presenta muchas ventajas competitivas que puede explotar para posicionarse y competir a nivel nacional e internacional definidas en el capítulo 3 como su cuidado o proceso de control de calidad, el compromiso con el medio ambiente y la elaboración de proyectos para mejorar la productividad tomando en cuenta la importancia de cada aspecto de proceso de la elaboración de café soluble desde la caficultura hasta el proceso de industrialización, lo que demuestran el compromiso de la compañía de incentivar el restablecimiento del sector caficultor ecuatoriano, para de esta forma aumentar su producción manteniendo la alta calidad del producto y así poder contribuir al crecimiento económico del Ecuador.

### **2.1.2 Antecedentes Nacionales**

El segundo antecedente de esta investigación lo constituye la tesis que lleva como título ““CAFETO PERÚ GOURMET””. Los autores son Burga Tréneman, Oscar Jesús, Guevara Nuñez Diego Enrique y Julcarima Alvarez, Jonatan Maximiliano, quien presento dicha investigación en la PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ. FACULTAD DE GESTIÓN Y ALTA DIRECCIÓN para Optar el TÍTULO de Licenciado en Gestión Empresarial el año 2011. El cual tiene como resultado que para que un negocio de salón de café tenga mayores posibilidades de éxito y ser productivo, se debe identificar las variables críticas de éxito del negocio en el mercado. Esto se puede hacer mediante una investigación a profundidad, utilizando herramientas cuantitativas y principalmente cualitativas (enfoque mixto de investigación), debido a que se debe configurar la



propuesta de negocio alineando diferentes características de carácter cualitativo y cuantitativo para llegar a tener una propuesta más completa e integral. Es importante identificar y separar las necesidades y oportunidades que se observan en un mercado, con el objetivo de tener un trato diferenciado para ambas. Se debe priorizar el satisfacer las necesidades de los clientes y a su vez realizar propuestas innovadoras para aprovechar las diferentes oportunidades identificadas. En los negocios del sector servicio, el valor agregado que la organización ofrece debe estar reflejado e identificado en el personal que labora en la empresa. En el caso del presente trabajo el capital humano que agrega valor de manera más relevante son los baristas seniors por lo que fueron parte exhaustiva de la investigación y prioridad para la distribución de los costos asignados. Parte de la Oferta de Valor de Cafeto Perú Gourmet, que la hace diferente, es brindar la posibilidad a los clientes de vivir una experiencia gourmet en relación al café peruano. Dentro de los establecimientos que ofrecen bebidas a base de café, es importante ser identificado como espacio de encuentro social. Por esto se ha configurado tres ambientes en Cafeto Perú Gourmet, con la finalidad de tener un espacio idóneo para las diferentes actividades de los clientes, siendo ellos mismos quienes eligen el ambiente de su preferencia, de esta manera se optimiza los espacios y por tanto la productividad respecto a los ambientes disponibles.

Como tercer antecedente para nuestra investigación lo conforma la tesis denominada “Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Café” de los autores

José Carlos Castrillón Sandoval, Tania Morán Romero, Esteban Fernando Prado Vilca y Martha Ivette Zevallos Revollar, tesis para obtener el grado de magister en Administración Estratégica de empresas en la PONTIFICIA UNIVERSIDAD



CATÓLICA DEL PERÚ el año 2017. Para lo cual se realizó un análisis de los principales factores tanto internos como externos que influyen en esta industria. Este análisis permitió diseñar las estrategias orientadas a posicionar al Perú dentro de los principales países exportadores de café a nivel mundial. El café es un cultivo de alta importancia económica para el Perú por ser uno de los principales productos agrícolas de exportación, el cual genera ingresos para el país, así como contribuye a la generación de empleo para un importante sector de la población. Asimismo, el Perú cuenta con condiciones favorables para el cultivo del café, como las condiciones climatológicas, geográficas, así como la experiencia en la industria. Sin embargo, en los últimos años se presentaron eventos que afectaron negativamente a esta industria, como la plaga de la roya amarilla, los cuales pusieron en relieve varias deficiencias que se presentan en la industria del café y que generaron pérdidas económicas para varios caficultores.

Entre los principales factores que han afectado la competitividad de esta industria se evidenció un deficiente nivel de investigación y desarrollo, la baja asociatividad de los productores, la poca productividad por hectárea, entre otros, que no permiten que el Perú logre un mayor posicionamiento en la industria mundial del café. Es por ello que las estrategias que se han propuesto se encaminaron a incrementar la cantidad del café exportable, elevar el nivel de ingresos de los caficultores, ampliar el número de puestos de trabajo directos y la creación de una marca única de café peruano reconocida a nivel mundial por su calidad. Las estrategias que se han propuesto en el presente trabajo han considerado la importancia y el impacto que tiene el café para la economía peruana y con ello se espera posicionar al Perú como el quinto país exportador de café de calidad a nivel mundial para el año 2027,





beneficiando conjuntamente a los productores, comunidad vinculada, a la población y al país en general.

## **2.2. Bases Legales**

**EL CONSEJO NACIONAL DEL CAFÉ** Creado mediante R. S.  
Nº 005 – 2002 – AG.

### **FUNCIONES:**

- a) Proponer lineamientos de políticas para el desarrollo de la actividad cafetalera en el Perú; para generar y asegurar condiciones de rentabilidad y competitividad entre los actores.
- b) Proponer las normas legales que faciliten la aplicación de las políticas aprobadas.
- c) Proponer las prioridades de la actividad cafetalera que permitan orientar la cooperación internacional.
- d) Proponer normas de acreditación con las certificadoras de café.
- e) Representar al sector cafetalero en los diferentes eventos nacionales e internacionales.
- f) Proponer los mecanismos adecuados que promuevan la calidad en la producción, acopio, comercialización, financiamiento a los productores, agroindustria y la exportación de café.

**INTEGRANTES:**

Conforman el Consejo Nacional del Café

- El Ministro de Agricultura o su representante, quien lo preside
- Dos Representantes de la Junta Nacional del Café (JNC) en representación del sector productor.
- Dos Representantes de la Cámara Peruana del Café y Cacao en representación del sector exportador e industrial.

**LINEAMIENTOS DE POLÍTICA PARA EL DESARROLLO DEL SECTOR CAFETALERO EN EL PERÚ**

1. Promover la producción nacional en términos de rentabilidad y competitividad en el mercado internacional, poniendo especial énfasis en la calidad.
2. Promover la organización e institucionalización del sector cafetalero.
3. Promover la producción sostenible de la finca lo cual implica una diversificación productiva, el incremento de la productividad, el cuidado del medio ambiente y la producción de café de alta calidad.
4. Promover la producción de cafés certificados en función al crecimiento de la demanda.
5. Promover el posicionamiento del café peruano en los mercados nacional e internacional.
6. Fomentar la agroforestería en las áreas de producción cafetalera para incentivar el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del medio ambiente.
7. Promover el consumo de café en el mercado interno.



8. Diseñar mecanismos que permitan el auto sostenimiento de las organizaciones de productores.
9. Establecer un sistema de información del mercado y de monitoreo de las principales variables que afectan a la actividad productiva en las zonas de producción.
10. Diseñar mecanismos para el control preventivo del contrabando de café en zonas de frontera.
11. Diseñar mecanismos financieros, arancelarios y tributarios favorables a la actividad caficultora que permitan elevar sus niveles de competitividad.
12. Coordinar con la cooperación internacional la ejecución de los lineamientos de política para el desarrollo de la caficultura peruana.
13. Promover la ejecución de los programas y proyectos vinculados al desarrollo del plan estratégico, conjuntamente con el sector privado.

## **HISTORIA DE LOS COSTOS EN CONTABILIDAD**

El surgimiento de la contabilidad de costos se ubica una época antes de la Revolución Industrial. Ésta, por la información que manejaba, tendía a ser muy sencilla, puesto que los procesos productivos de la época no eran tan complejos. Estos consistían en un empresario que adquiría la materia prima; luego ésta pasaba a un taller de artesanos, los cuales constituían la mano de obra a destajo; y después, estos mismos últimos eran los que vendían los productos en el mercado. De manera que a la contabilidad de costos sólo le concernía estar pendiente del costo de los materiales directos.



Este sistema de costos fue utilizado por algunas industrias europeas entre los años 1485 y 1509.

Hacia 1776 y los años posteriores, el advenimiento de la Revolución Industrial trajo a su vez las grandes fábricas, las cuales por el grado de complejidad que conllevaban crearon el ambiente propicio para un nuevo desarrollo de la contabilidad de costos. Y aunque Inglaterra fue el país en el cual se originó la revolución, Francia se preocupó más en un principio por impulsarla. Sin embargo, en las últimas tres décadas del siglo XIX Inglaterra fue el país que se ocupó mayoritariamente de teorizar sobre los costos.

En 1778 se empezaron a emplear los libros auxiliares en todos los elementos que tuvieran incidencia en el costo de los productos, como salarios, materiales de trabajo y fechas de entrega.

Aproximadamente entre los años 1890 y 1915, la contabilidad de costos logró consolidar un importante desarrollo, puesto que diseñó su estructura básica, integró los registros de los costos a las cuentas generales en países como Inglaterra y Estados Unidos, y se aportaron conceptos tales como: establecimientos de procedimientos de distribución de los costos indirectos de fabricación, adaptación de los informes y registros para los usuarios internos y externos, valuación de los inventarios, y estimación de costos de materiales y mano de obra. Básicamente hasta acá, se podría decir que este enfoque de la contabilidad ejercía control sobre los costos de producción y registraba su información con base en datos históricos, pero a raíz de la integración que se dio entre la contabilidad general y la contabilidad de costos entre los años de 1900 y 1910, esta última pasó a depender de la general.

Luego de esto, entre los años de 1920 y 1930, época de la Gran Depresión en los EE.UU., y en los cuales la contabilidad se comenzaba a entender como una herramienta de planeación y control, lo cual demandaba la necesidad de crear nuevas formas para anticiparse a los simples hechos económicos históricos, surgen los costos predeterminados y los costos estándar.

Posterior a la gran depresión se comienza a dar gran preponderancia a los diferentes sistemas de costos y a los presupuestos, pues ya se ven como una herramienta clave en la dirección de las organizaciones.

Para ese entonces, e incluso hasta antes de 1980, las empresas industriales consideraban que sus procedimientos de acumulación de costos constituían secretos industriales, puesto que el sistema de información financiera no incluía las bases de datos y archivos de la contabilidad de costos.

Indiscutiblemente, esto se tradujo en un estancamiento para la contabilidad de costos con relación a otras ramas de la contabilidad.

Sin embargo, cuando se comprobó que su aplicación producía beneficios, su situación cambió. Y todo fue gracias a que en 1981 el norteamericano HT. JHONSON resaltó la importancia de la contabilidad de costos y de los sistemas de costos, al hacerlos ver como una herramienta clave para brindarle información a la gerencia sobre la producción, lo cual implicaba existencia de archivos de costos útiles para la fijación de precios adecuados en mercados competitivos. (GOMEZ, 2008)

## **EL COSTO**

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. Al determinar el costo de producción, se

puede establecer el precio de venta al público del bien en cuestión (el precio al público es la suma del costo más el beneficio).

El costo de un producto está formado por el precio de la materia prima, el precio de la mano de obra directa empleada en su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios.(Perez 2012)

## **CONTABILIDAD DE COSTO**

La información requerida por la empresa se puede encontrar en el conjunto de operaciones diarias, expresada de una forma clara en la contabilidad de costos, de la cual se desprende la evaluación de la gestión administrativa y gerencial convirtiéndose en una herramienta fundamental para la consolidación de las entidades. Para suministrar información comprensible, útil y comparable, esta debe basarse en los ingresos y costos pasados necesarios para el costeo de productos, así como en los ingresos y los costos proyectados para la toma de decisiones.

Los datos que necesitan los usuarios se pueden encontrar en un “Pool” de información de costos y se pueden clasificar en diferentes categorías según:

Los elementos de un producto.

La relación con la producción.

La relación con el volumen.

La capacidad para asociarlos.

El departamento donde se incurrieron.

Las actividades realizadas.



El periodo en que se van a cargar los costos al ingreso.

La relación con la planeación, el control y la toma de decisiones.

A continuación se presentan los aspectos más importantes y relevantes que fundamentan la información en la contabilidad de costos.

### **1. Elementos de costo de un producto:**

Los elementos de costo de un producto o sus componentes son los materiales directos, la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación, esta clasificación suministra la información necesaria para la medición del ingreso y la fijación del precio del producto.

#### **Materiales:**

Son los principales recursos que se usan en la producción; estos se transforman en bienes terminados con la ayuda de la mano de obra y los costos indirectos de fabricación.

Directos: Son todos aquellos que pueden identificarse en la fabricación de un producto terminado, fácilmente se asocian con éste y representan el principal costo de materiales en la elaboración de un producto.

Indirectos: Son los que están involucrados en la elaboración de un producto, pero tienen una relevancia relativa frente a los directos.

#### **Mano de obra:**

Es el esfuerzo físico o mental empleados para la elaboración de un producto.

- **Directa:** Es aquella directamente involucrada en la fabricación de un producto terminado que puede asociarse con este con facilidad y que tiene gran costo en la elaboración.
- **Indirecta:** Es aquella que no tiene un costo significativo en el momento de la producción del producto.

#### **Costos indirectos de fabricación (CIF):**

Son todos aquellos costos que se acumulan de los materiales y la mano de obra indirectos más todos los incurridos en la producción pero que en el momento de obtener el costo del producto terminado no son fácilmente identificables de forma directa con el mismo.

### **2. Relación con la producción**

Esto está íntimamente relacionado con los elementos del costo de un producto y con los principales objetivos de la planeación y el control. Las dos categorías, con base en su relación con la producción son:

- Costos primos: Son todos los materiales directos y la mano de obra directa de la producción.
- Costos primos= MD + MOD

Costos de conversión: Son los relacionados con la transformación de los materiales directos en productos terminados, o sea la mano de obra directa y los costos indirectos de fabricación.

- Costos de Conversión= MOD + CIF
- Costos de producción - Contabilidad de costos

### **3. Relación con el volumen**

Los costos varían de acuerdo con los cambios en el volumen de producción, este se enmarca en casi todos los aspectos del costeo de un producto, estos se clasifican en:



- **Costos variables:** Son aquellos en los que el costo total cambia en proporción directa a los cambios en el volumen, en tanto que el costo unitario permanece constante.
- **Costos fijos:** Son aquellos en los que el costo fijo total permanece constante mientras que el costo fijo unitario varía con la producción.
- **Costos mixtos:** Estos tienen la característica de ser fijos y variables, existen dos tipos:

**SemivARIABLES:** La parte fija del costo semivariable representa un cargo mínimo, siendo la parte variable la que adquiere un mayor peso dentro del costeo del producto.

**Escalonados:** La parte de los costos escalonados cambia a diferentes niveles de producción puesto que estos son adquiridos en su totalidad por el volumen.

**Comentario:** De la relación entre el costo y el volumen de producción se puede decir que:

Los costos variables cambian en proporción al volumen.

- Los costos variables por unidad permanecen constantes cuando se modifica el volumen.
- Los costos fijos totales permanecen constantes cuando se varía el volumen.
- Los costos fijos por unidad aumentan cuando el volumen disminuye y vice – versa.

La información acerca de los diversos tipos de costos y sus patrones de comportamiento es vital para la toma de decisiones de los administradores.

#### **4. Capacidad para asociar los costos**

Un costo puede considerarse directo o indirecto según la capacidad que tenga la gerencia para asociarlo en forma específica a órdenes o departamentos, se clasifican en:

Costos directos: Son aquellos que la gerencia es capaz de asociar con los artículos o áreas específicos. Los materiales y la mano de obra directa son los ejemplos más claros.

Costos indirectos: Son aquellos comunes a muchos artículos y por tanto no son directamente asociables a ningún artículo o área. Usualmente, los costos indirectos se cargan a los artículos o áreas con base en técnicas de asignación.

#### **5. Departamento donde se incurrieron los costos**

Un departamento es la principal división funcional de una empresa. El costeo por departamentos ayuda a la gerencia a controlar los costos indirectos y a medir el ingreso. En las empresas manufactureras se encuentran los siguientes tipos de departamentos:

Departamentos de producción: Estos contribuyen directamente a la producción de un artículo e incluyen los departamentos donde tienen lugar los procesos de conversión o de elaboración. Comprende las operaciones manuales y mecánicas realizadas directamente sobre el producto.

Departamentos de servicios: Son aquellos que no están directamente relacionados con la producción de un artículo. Su función consiste en suministrar servicios a otros departamentos. Los costos de estos departamentos por lo general se asignan a los departamentos de producción.

## **6. Actividades realizadas:**

Los costos clasificados por función se acumulan según la actividad realizada. Según la actividad los costos se dividen en:

Costos de manufactura: Estos se relacionan con la producción de un artículo. Los costos de manufactura son la suma de los materiales directos, de la mano de obra directa y de los costos indirectos de fabricación.

Costos de mercadeo: Se incurren en la promoción y venta de un producto o servicio.

Costos administrativos: Se incurren en la dirección, control y operación de una compañía e incluyen el pago de salarios a la gerencia y al staff.

Costos financieros: Estos se relacionan con la obtención de fondos para la operación de la empresa. Incluyen el costo de los intereses que la compañía debe pagar por los préstamos, así como el costo de otorgar crédito a clientes.

## **7. Periodo en que los costos se cargan al ingreso**

La clasificación de los costos en categorías con respecto a los periodos que benefician, ayuda a la gerencia en la medición del ingreso, en la preparación de estados financieros y en la asociación de los gastos con los ingresos en el periodo apropiado. Se divide en:

Costos del producto: Son los que se identifican directa e indirectamente con el producto. Estos costos no suministran ningún beneficio hasta que se venda el producto y por consiguiente se inventarían hasta la terminación del producto. Cuando se venden los productos, sus costos totales se registran como un gasto denominado costo de los bienes vendidos.



Costos del periodo: Estos no están directa ni indirectamente relacionados con el producto. Los costos del periodo se cancelan inmediatamente, puesto que no puede determinarse ninguna relación entre el costo y el ingreso.

### **8. Relación con la planeación, el control y la toma de decisiones**

Estos costos ayudan a la gerencia y a los administradores en las funciones de planeación, control y toma de decisiones. Entre estos costos se pueden destacar:

Costos estándares y costos presupuestados.

Costos controlables y no controlables.

Costos fijos comprometidos y costos fijos discrecionales.

Costos relevantes y costos irrelevantes.

Costos diferenciales.

Costos de oportunidad.

Costos de cierre de planta.

Siguiendo el video-curso que encuentras a continuación, impartido por Jorge Ignacio Lardizábal (Profesor Titular de Costos de la Universidad Austral), podrás aprender los conceptos y elementos fundamentales de la contabilidad de costos. (GOMEZ, 2008)

### **PRODUCTIVIDAD**

Según el diccionario de Real Academia Española (RAE) productividad es un concepto que describe la capacidad o el nivel de producción por unidad de superficie de tierras cultivadas, de trabajo o de equipos industriales. De acuerdo a la perspectiva con la que se analice este término puede hacer referencia a diversas cosas.

Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2008. Actualizado: 2012.

Definición: Definición de carga (<https://definicion.de/productividad/>)



## ESTIBAJE

El estibaje es la técnica de colocar la carga a bordo para ser transportada con un máximo de seguridad, ocupando el mínimo de espacio posible, evitando averías en la misma y reduciendo al mínimo las demoras en el lugar de entrega.

Se puede identificar como objetivos de todo buen estibaje los siguientes:

- Proteger al transporte de daños y averías.
- Aprovechar al máximo el volumen del transporte para poder cargar el máximo de carga.
- Proteger la carga de daños o averías.
- Hacer el estibaje de forma que las operaciones de transporte y distribución sean lo más rápidas posibles.
- Programar el estibaje de forma que la carga esté colocada por orden de la rotación del viaje y pueda ser descargada sin demoras ni riesgos. (WIKIPEDIA.ORG)

## ACOPIO

El acopio es el **proceso y el resultado de acopiar**. Este **verbo** menciona el acto de **acumular algo**, por lo general provisiones o víveres.

La definición del diccionario de la Real Academia Española, entre otros, señala que la acumulación se debe dar en gran **cantidad** para que podamos hablar de acopio. Esto se debe a que no se trata de una acción casual, sino voluntaria, con un objetivo bien definido

Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2015. Actualizado: 2016.

Definición: Definición de acopio (<https://definicion.de/acopio/>)



## EMBALAJE

El servicio de embalaje consiste en poner los productos en recipientes o envolturas que protejan su contenido debido a varios factores: por manipulación, condiciones de manejo, requisitos legales, composición, ingredientes, etc. (WIKIPEDIA.ORG)

## CARGA

El **acto y la consecuencia de cargar** dan origen a la noción de **carga**. El concepto, que puede aprovecharse en ciertos contextos como sinónimo de **cargo**, está relacionado a aquella **cosa que genera peso o presión respecto a otra o a la estructura que se transporta** ya sea sobre la espalda o los hombros de un individuo, sobre el lomo de un animal o en un vehículo.

Resulta interesante resaltar que carga también puede ser el **peso** que consigue soportar una determinada base o estructura: *“Esta mesa reforzada puede sostener una carga de una tonelada”, “El estante cedió ante la carga y se partió a la mitad”, “Ten cuidado, la carga ya está doblando las patas del mueble”*

Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2010. Actualizado: 2012.

Definición: Definición de carga (<https://definicion.de/carga/>)

## RECOLECCION

Recolección procede del latín *recollectum* y hace referencia a la acción y efecto de recolectar (juntar cosas dispersas).

El término también puede utilizarse como sinónimo de cosecha, ya que ésta consiste en la recolección de frutos, semillas u hortalizas en el momento en que han alcanzado la madurez.

Autores: Julián Pérez Porto y Ana Gardey. Publicado: 2011. Actualizado: 2014.

Definición de: Definición de recolección (<https://definicion.de/recoleccion/>)

## **TRANSPORTE**

El transporte es una actividad del sector terciario, entendida como el desplazamiento de objetos, animales o personas de un lugar (punto de origen) a otro (punto de destino) en un vehículo (medio o sistema de transporte) que utiliza una determinada infraestructura (red de transporte). Esta ha sido una de las actividades terciarias que mayor expansión ha experimentado a lo largo de los últimos dos siglos, debido a la industrialización; al aumento del comercio y de los desplazamientos humanos tanto a escala nacional como internacional; y los avances técnicos que se han producido y que han repercutido en una mayor rapidez, capacidad, seguridad y menor coste de los transportes.

(WIKIPEDIA.ORG)

## **ALMACEN**

El almacén es un lugar especialmente estructurado y planificado para custodiar, proteger y controlar los bienes de activo fijo o variable de la empresa, antes de ser requeridos para la administración, la producción o la venta de artículos o mercancías.

Todo almacén puede considerarse redituable para un negocio según el apoyo que preste a las funciones productoras de utilidades: producción y ventas. Es importante hacer hincapié en que lo almacenado debe tener un movimiento rápido de entrada y salida, o sea una rápida rotación.



Todo manejo y almacenamiento de materiales y productos es algo que eleva el costo del producto final sin agregarle valor, razón por la cual se debe conservar el mínimo de existencias con el mínimo de riesgo de faltantes y al menor costo posible de operación.

La custodia fiel y eficiente de los materiales o productos debe encontrarse siempre bajo la responsabilidad de una sola persona en cada almacén. El personal de cada almacén debe ser asignado a funciones especializadas de recepción, almacenamiento, registro, revisión, despacho y ayuda en el control de inventarios. Debe existir una sola puerta, o en todo caso una de entrada y otra de salida (ambas con su debido control). Hay que llevar un registro al día de todas las entradas y salidas.

Es necesario informar a control de inventarios y contabilidad todos los movimientos del almacén (entradas y salidas) y a programación de y control de producción sobre las existencias. Se debe asignar una identificación a cada producto y unificarla por el nombre común y conocido de compras, control de inventario y producción. Cada material o producto se tiene que ubicar según su clasificación e identificación en pasillos, estantes, espacios marcados para facilitar su ubicación.

Toda operación de entrada o salida del almacén requiere documentación autorizada según sistemas existentes. La entrada al almacén debe estar prohibida a toda persona que no esté asignada a él, y estará restringida al personal autorizado por la gerencia o departamento de control de inventarios. La disposición del almacén deberá ser lo más flexible posible para poder realizar modificaciones pertinentes con mínima inversión. El área ocupada por los pasillos respecto de la del total del almacenamiento propiamente dicho, debe ser tan pequeña como lo permitan las condiciones de operación.



### **Funciones del Almacén**

La manera de organizar y administrar los almacenes depende de varios factores tales como el tamaño, el grado de descentralización deseado, la variedad de productos fabricados, la flexibilidad relativa de los equipos y facilidades de manufactura. La programación de la producción establece los parámetros que serán claves para los diseños futuros de los almacenes. Para proporcionar un servicio eficiente, las siguientes funciones son comunes a todo tipo de almacenes:

- Recepción de Materiales
- Registro de entradas y salidas del Almacén.
- Almacenamiento de materiales.
- Mantenimiento de materiales y de almacén.
- Despacho de materiales.
- Coordinación del almacén con los departamentos de control de inventarios y contabilidad.
- 

(SPC CONSULTING GROUP)

### **EMBOLSAR**

Guardar una cosa en la bolsa.

Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L



## CARGA

El acto y la consecuencia de cargar dan origen a la noción de carga. El concepto, que puede aprovecharse en ciertos contextos como sinónimo de cargo, está relacionado a aquella cosa que genera peso o presión respecto a otra o a la estructura que se transporta (ya sea sobre la espalda o los hombros de un individuo, sobre el lomo de un animal o en un vehículo). (DEFINICION.DE)

## VIATICOS

El concepto, por tanto, se emplea para nombrar al **dinero** o las **especies** que se entregan a una persona para su sustento durante un **viaje**.

Los viáticos pueden entregarse al viajero **antes de su partida**, con el objetivo de que cuente con los medios para subsistir durante el viaje-

Autores: Julián Pérez Porto y María Merino. Publicado: 2015. Actualizado: 2016.

Definición de: Definición de recolección (<https://definicion.de/viaticos/>)

## 2.5. Formulación de Hipótesis

### 2.5.1. Hipótesis General

Con el cambio de operatividad de los costos de acopio se incrementa la productividad de manera sustancial en beneficio de la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona de Quillabamba – Cusco, así como del personal por consecuencia lógica elemental.

### 2.5.2. Hipótesis Específicas

- a) Actualmente los costos de acopio en la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona de Quillabamba – Cusco, se trabaja artesanalmente o empíricamente pues no existe ninguna tecnificación ni preocupación de ningún interesado en mejorar esta situación. Por lo que será necesario implementar un sistema mucho más operativo de los costos de acopio del café.
- b) El nivel de productividad ha disminuido en el último período por la forma tradicional del acopio del café en la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona Quillabamba – Cusco, es necesario implementar una nueva forma operativa para recuperar e incrementar la productividad.

## 2.6. Variables

### A. variables

Variable 1.

Costos de Acopio de café

Variable 2.

Productividad.



## Operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
1.COSTOS DE ACOPIO CAFÉ	<p>Las empresas que se dedican al acopio del café utilizan una serie de formas y métodos para lograr favorecerse con la mayor cantidad de producción de los campesinos y agricultores del Valle de La Convención, para ello deben contar con un aporte sustancial de fondos en algunos casos desde antes de la siembra y hasta la cosecha.</p> <p>La productividad se puede definir como una dependencia existente entre la cantidad de las utilidades producidas de los bienes y servicios y la cantidad de recursos que se utilizan en una compañía.</p> <p>La productividad tiene la funcionalidad de evaluar y examinar el rendimiento que genera las maquinas, los empleados y los equipos que datan los trabajos en una</p>	<p>Consiste en clasificar el café por área de producción, el tipo de suelo, el microclima, la topografía del terreno, la altura, las variedades, el estado de maduración del grano y el día de entrega de café para su identificación.</p> <p>Una <b>definición operacional</b> es una demostración de un proceso - tal como una variable, un término, o un objeto - en términos de proceso o sistema específico de pruebas de validación, usadas para determinar su presencia y cantidad. El término fue acuñado por Percy Williams Bridgman. Las</p>	<p>el acopio,</p> <p>el almacenamiento</p> <p>la preparación</p> <p>la exportación</p> <p>y el transporte</p>	<p>Recolección</p> <p>Clasificación</p> <p>Selección</p> <p>Pesaje</p> <p>Embolsado</p>



. PRODUCTIVIDAD.	<p>empresa.</p> <p>La productividad se data en los resultados y en el tiempo en que los recursos utilizados en la producción generen beneficios y deducciones deseadas.</p> <p>La productividad se define como la relación entre insumos y productos, en tanto que la eficiencia representa el costo por unidad de producto.</p>	<p>características descritas de este modo deben ser suficientemente accesibles, de modo que personas diferentes del definidor puedan medirlas y probarlas independientemente. La mayor definición operacional es un proceso para identificar un objeto distinguiéndolo de su entorno formado por la experiencia empírica.</p>		
------------------	--	---	--	--



## CAPITULO III

### METODO DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Tipo de Investigación

Por el tipo de estudio: Básico

#### 3.2. Diseño de investigación

El diseño a utilizar en el presente trabajo es no experimental, en vista de que no se manipula la variable independiente, solo se observa tal como se presentan los hechos y fenómenos en su proceso natural.

#### 3.3. Alcance de estudio

El presente trabajo de investigación tiene un enfoque cuantitativo, al haberse utilizado la estadística. (Hernández Sampieri). Puesto que permite probar la hipótesis en base a evidencia empírica

#### 3.4. Población y Muestra de la Investigación

##### 3.4.1. Población

La población está conformado por los trabajadores de la empresa dedicada al acopio del café en la zona de Quillabamba, que tiene un total de 15 trabajadores.

##### 3.4.2. Muestra

<b>P O B L A C I Ó N = M U E S T R A</b>
--



Teniendo en cuenta que la población es reducida y por la característica del tema de investigación se considera como muestra a los 15 trabajadores administrativos y operativos de la EMPRESA CAFETALERA AMAZÓNICA SAC, es decir el 100% por tanto la muestra es de carácter censal

### **3.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

#### **3.5.1. Plan de análisis de datos**

En el presente trabajo de investigación se emplearán las siguientes técnicas con sus respectivos instrumentos.

- Encuestas (entrevistas cuestionarios etc.)
- Análisis de documentos internos (Observación, revisión física de documentos, visitas de inspección ocular)
- Análisis estadístico mediante la utilización del programa SPSS
- Observación

#### **3.5.2. Validez y confiabilidad de instrumentos**

La validez y confiabilidad de instrumentos en el presente caso es reconocida por los que desarrollan trabajos similares

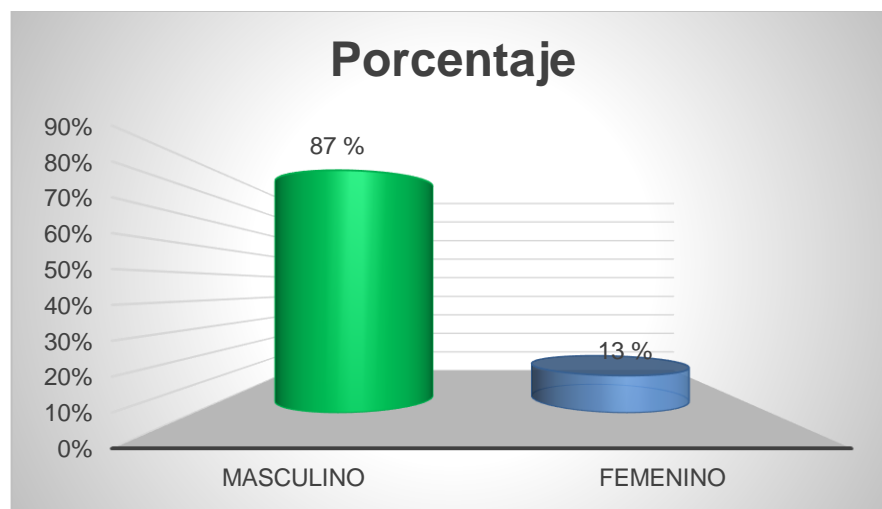
## CAPITULO IV

## RESULTADO DE LA INVESTIGACIÓN

TABLA 1  
Genero

Cuál es su genero	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	13	87 %
Femenino	2	13 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaboración propia

FIGURA 1  
Genero**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 1 nos da a conocer que en la empresa Cafetalera Amazónica SAC. Quillabamba que la mayoría de los trabajadores de la empresa son de género masculino con un 87 % de los encuestas, mientras que solo el 13 % de los encuestados señalaron que son de género femenino.

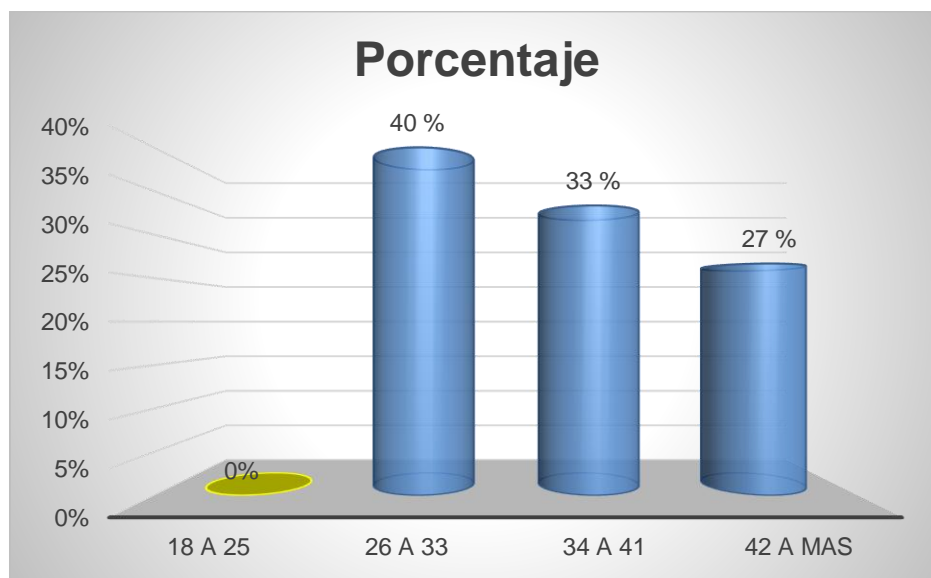


**TABLA 2**  
Edad

Cuál es su edad	Frecuencia	Porcentaje
18 a 25	0	0%
26 a 33	6	40 %
34 a 41	5	33 %
42 a mas	4	27 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 2**  
Edad



### INTERPRETACIÓN:

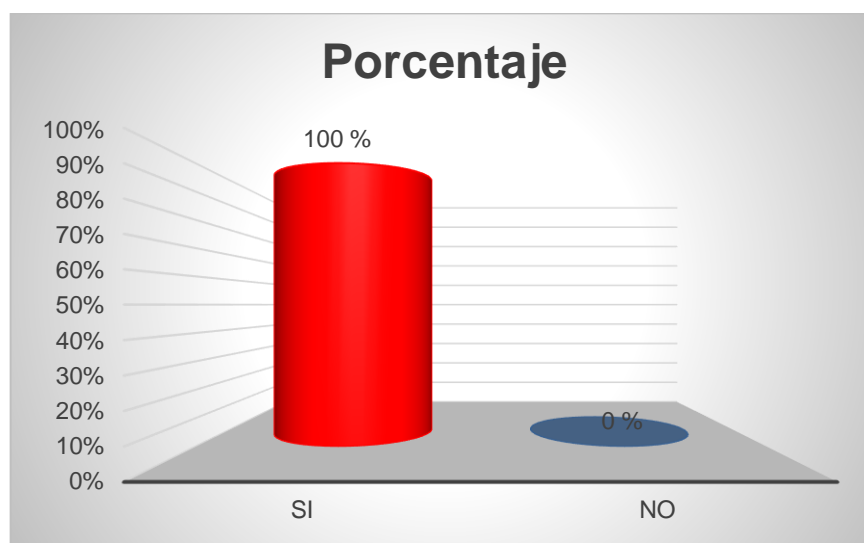
En la tabla 2 nos da a conocer las edades en la cual tienen los trabajadores de la empresa Cafetalera Amazónica SAC. En donde el 40 % de los encuestados señalaron que tienen edades de 26 a 33 años, mientras que en un 33 % de encuestados indicaron que tienen edades de 34 a 41 años y un 27 % de los encuestados demostraron que tienen de 42 a más años de edad en la empresa cafetalera.

**TABLA 3**  
Costos de acopio en su empresa

Conoce costos de acopio en su empresa	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100 %
No	0	0 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 3**  
Costos de acopio en su empresa



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 3 nos da a conocer si conocen o no los costos de acopio en su empresa cafetalera, en donde el 100 % de los encuestados indicaron que efectivamente conocen los costos de acopio del café en la empresa Cafetalera Amazónica SAC.

**TABLA 4**

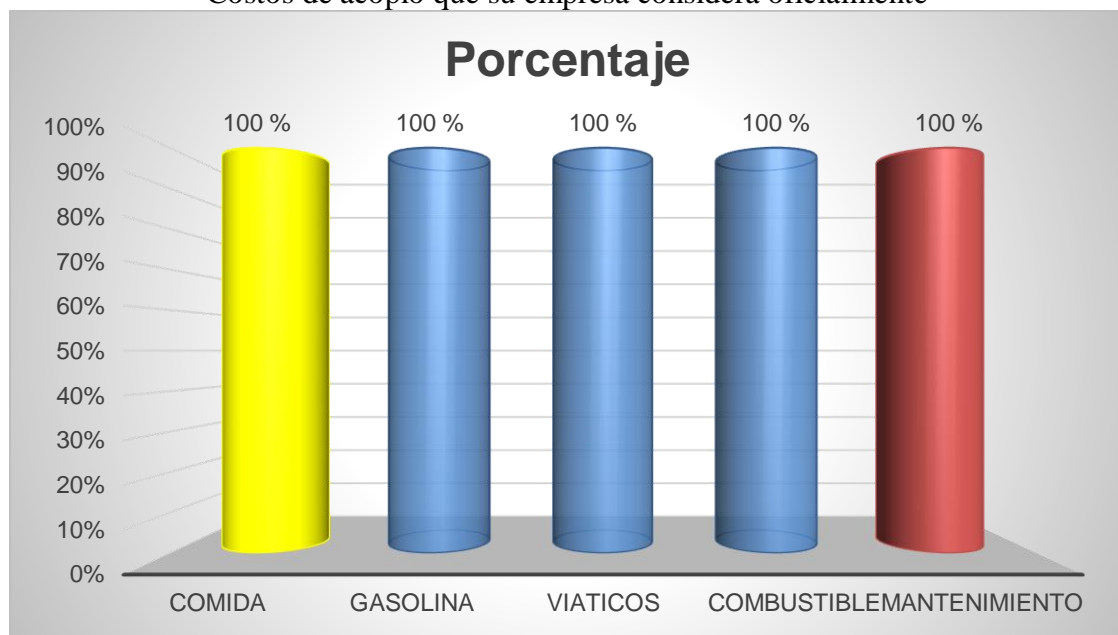
Costos de acopio que su empresa considera oficialmente

Los costos de acopio que se considera	Frecuencia	Porcentaje
Comida	15	100 %
Gasolina	15	100 %
Viáticos	15	100 %
Combustible	15	100 %
Mantenimiento	15	100 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 4**

Costos de acopio que su empresa considera oficialmente



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 4 nos da a conocer que efectivamente los costos de acopio que la empresa considera oficialmente son los siguientes: la comida, la gasolina, los viáticos, el combustible y el mantenimiento de los camiones, como también se le considera los sueldos, los estibajes y los alquileres, el cual estas son los más primordiales en la empresa Cafetalera Amazónica SAC

**TABLA 5**

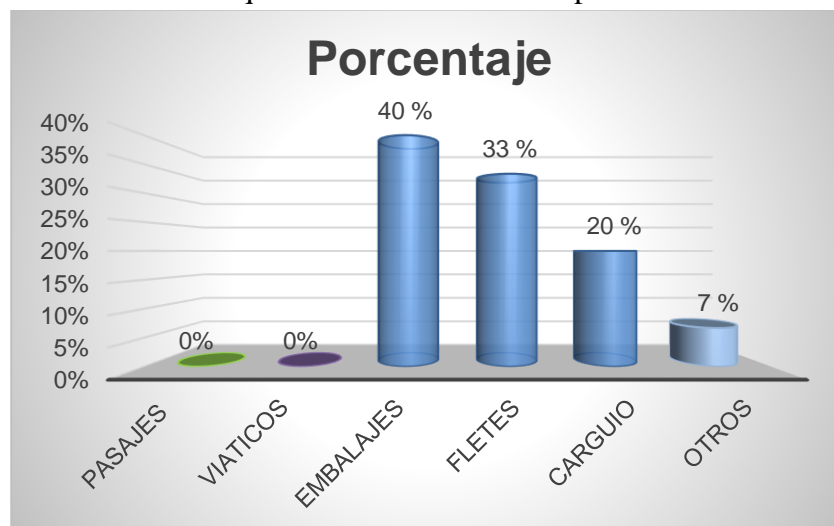
Costos que no considera en el acopio de café

Costos que no lo consideran	Frecuencia	Porcentaje
Pasajes	0	0 %
Viáticos	0	0 %
Embalaje	6	40 %
Fletes	5	33 %
Carguío	3	20 %
Otros	1	7 %
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 5**

Costos que no considera en el acopio de café



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 5 nos demuestra los costos que no se utilizan y no lo consideran en el acopio de café en la empresa Cafetalera Amazónica SAC de Quillabamba en donde el 40 % de los encuestados indicaron que no utilizan los embalajes, mientras que en un 33 % de encuestados señalaron que no lo consideran como costo los fletes de los transportes, el 20 % de los encuestados nos dieron a conocer que no consideran como costos los carguíos y otros costos con un 7 % de encuestados.

**TABLA 6**

El capital que invierte para los costos de acopio es limitado

El capital de los costos es limitado	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100%
No	0	0 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 6**

El capital que invierte para los costos de acopio es limitado



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 6 nos da a conocer que efectivamente en la empresa Cafetalera Amazónica SAC ubicada en Quillabamba el capital que invierte la empresa para sus costos de acopio es limitado ratificado por el 100 % de los encuestados.

**TABLA 7**

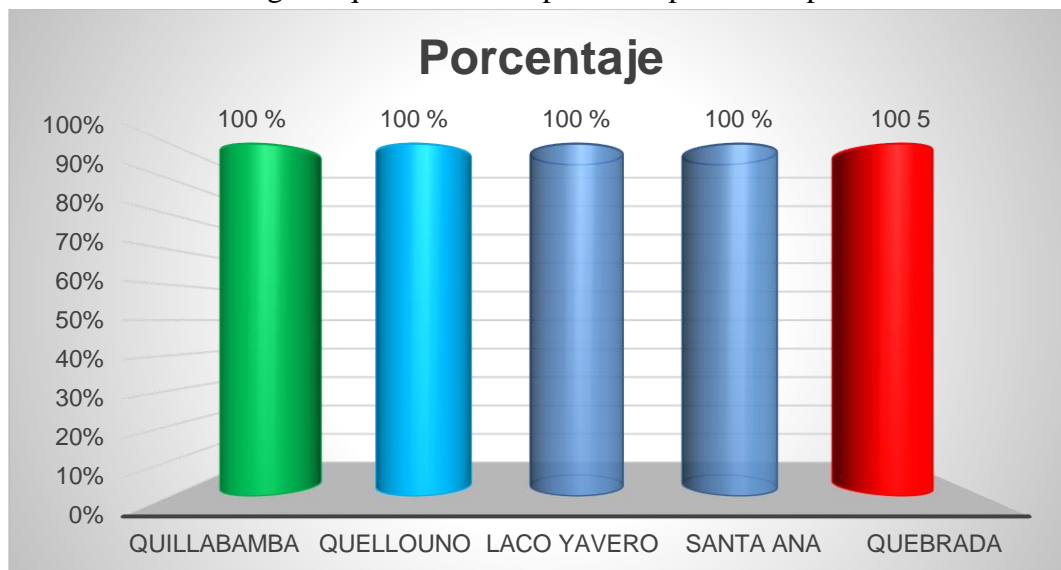
Lugares que son más importantes para el acopio

Lugares importantes de acopio	Frecuencia	Porcentaje
Quillabamba	15	100 %
Quellouno	15	100 %
laco yavero	15	100 %
Santa Ana	15	100 %
Quebrada	15	100 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 7**

Lugares que son más importantes para el acopio



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 7 el 100 % de los encuestados nos dieron a conocer los lugares que son más importantes para el acopio del café en donde todos indicaron que los lugares en la que se puede cultivar y cosechar el café son Quillabamba, Quellouno, Laco Yavero, Santa Ana y Quebrada por ser lugares más comerciales para poder realizar el acopio del café. .

TABLA 8

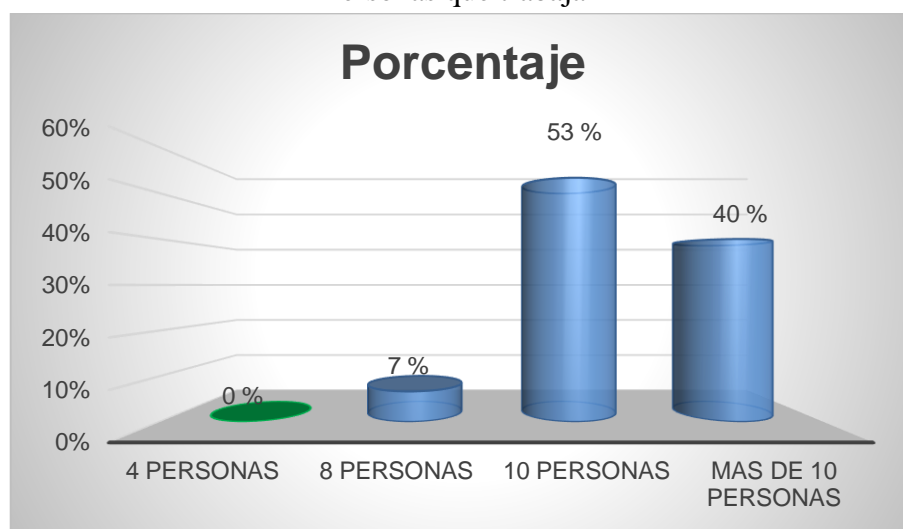
Personas que trabajan

Cuántas personas trabajan	Frecuencia	Porcentaje
4 personas	0	0 %
8 personas	1	7 %
10 personas	8	53 %
Más de 10 personas	6	40 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: elaboración propia

GRAFICA 8

Personas que trabajan

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 8 nos da a conocer la cantidad de personas que laboran en la empresa Cafetalera Amazónica SAC de la zona de Quillabamba, en donde el 7 % de los encuestados señalaron que solo son 8 personas las que laboran, mientras que el 53 % de los encuestados indicaron que son 10 personas las que laboran en el copio del café y el 40 % de los encuestados demostraron que son más de 10 personas las que laboran en la empresa CAMSA.

**TABLA 9**

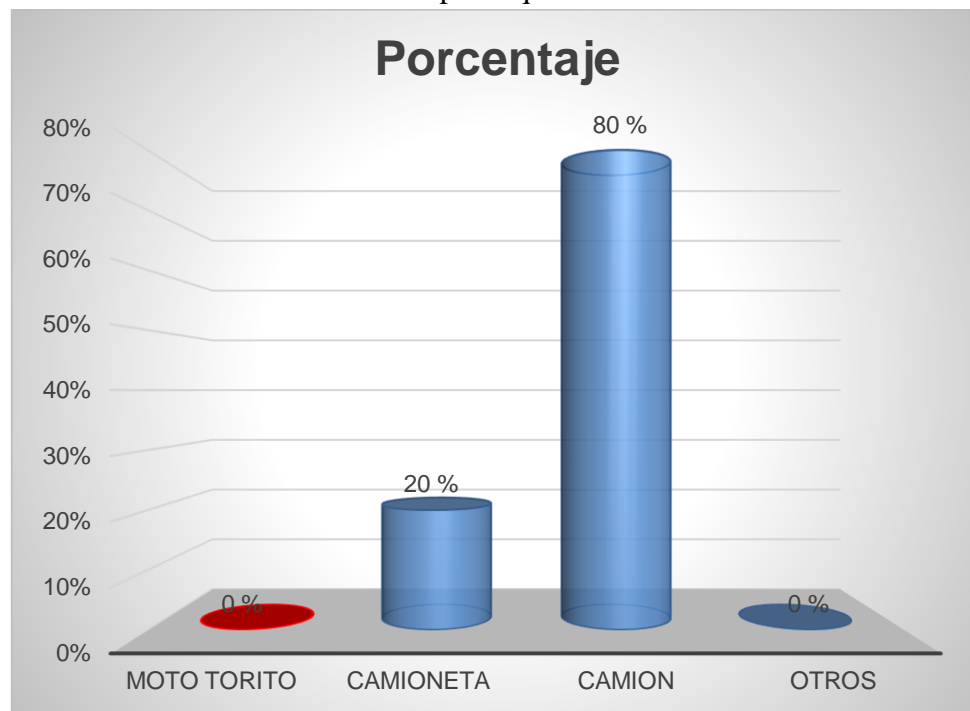
Medios de transporte que utilizan

Qué medio de transporte utilizan	Frecuencia	Porcentaje
Moto torito	0	0 %
Camioneta	3	20 %
Camión	12	80 %
Otros	0	0 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: elaboración propia

**FIGURA 9**

Medios de transporte que utilizan



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 9 nos da a conocer los medios de transporte que se utilizan en la empresa Cafetalera Amazónica SAC de la ciudad de Quillabamba, en donde el 20 % de los encuestados señalaron que el transporte que se utiliza es mediante camionetas, mientras que el 80 % de los encuestados indicaron que el transporte que utilizan son los camiones.



**TABLA 10**

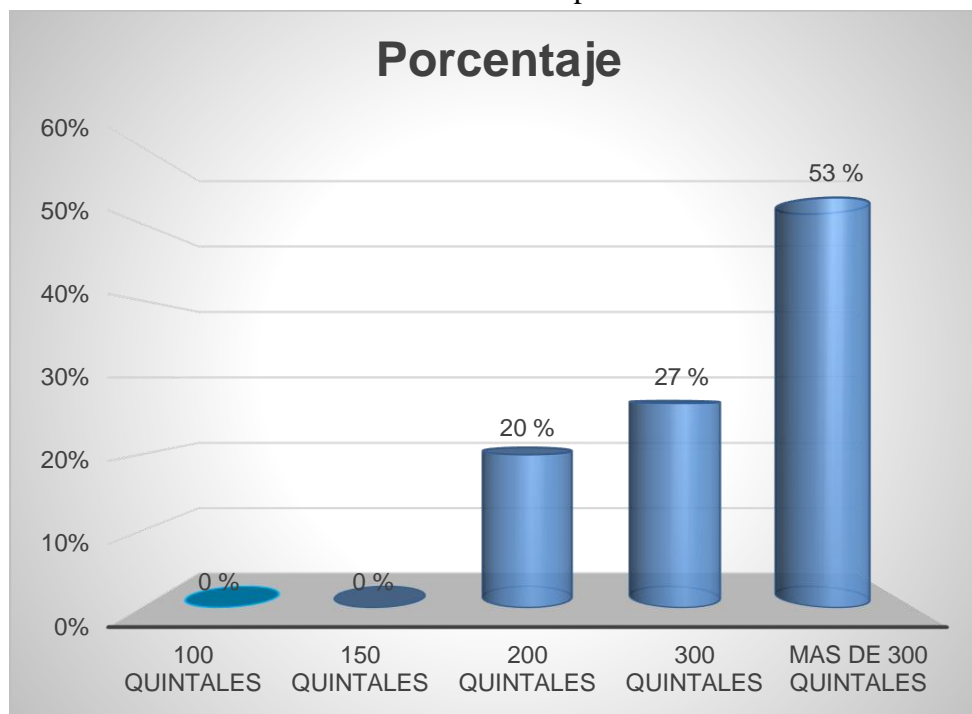
Cantidad de café se acopia semanal

Que cantidad de café se acopia semanal	Frecuencia	Porcentaje
100 quintales	0	0 %
150 quintales	0	0 %
200 quintales	3	20 %
300 quintales	4	27 %
Más de 300 quintales	8	53 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración propia

**FIGURA 10**

Cantidad de café se acopia semanal



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 10 nos da a conocer efectivamente en un 20 % de encuestados que la cantidad de café que se acopia semanal es de 200 quintales, mientras que el 27 % de los encuestados indicaron que son 300 quintales de café que se acopia semanalmente y el 53 % de los otros encuestados señalaron que son más de 300 quintales de café que se acopia semanalmente por la empresa Cafetalera Amazónica SAC de la ciudad de Quillabamba.

**TABLA 11**

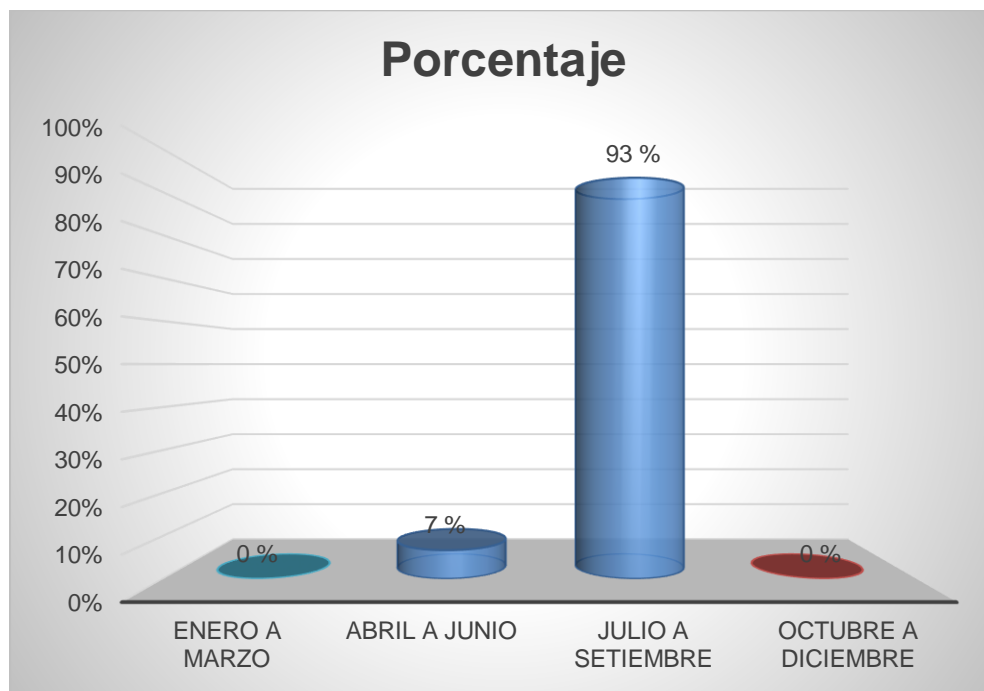
En que época del año se realiza el acopio

En que época del año se realiza el acopio	Frecuencia	Porcentaje
Enero a marzo	0	100 %
Abril a junio	1	7 %
Julio a setiembre	14	93 %
Octubre a diciembre	0	0 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 11**

En que época del año se realiza el acopio



### INTERPRETACIÓN:

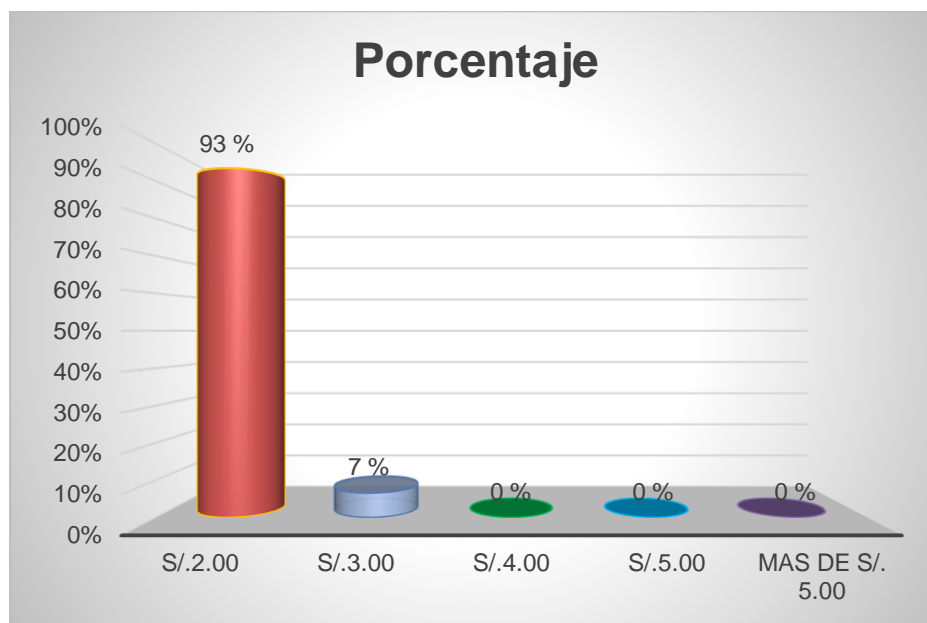
En la tabla 11 nos da a conocer que efectivamente el acopio de café se realiza por los meses de abril a junio con un 7 % de encuestados, mientras que el 93 % de los encuestados demostraron que el mayor acopio de café para la empresa Cafetalera Amazónica SAC es en los meses de julio a setiembre, que efectivamente son la temporada de mayor producción de café a nivel de la provincia en general.

**TABLA 12**  
Pago de la MO por quintal de acopio

Cuanto se paga la MO por quintal	Frecuencia	Porcentaje
S/.2.00	14	93 %
S/.3.00	1	7 %
S/.4.00	0	0 %
S/.5.00	0	0 %
Más de S/.5.00	0	0 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 12**  
Cuanto se paga la MO por quintal de acopio



### INTERPRETACIÓN:

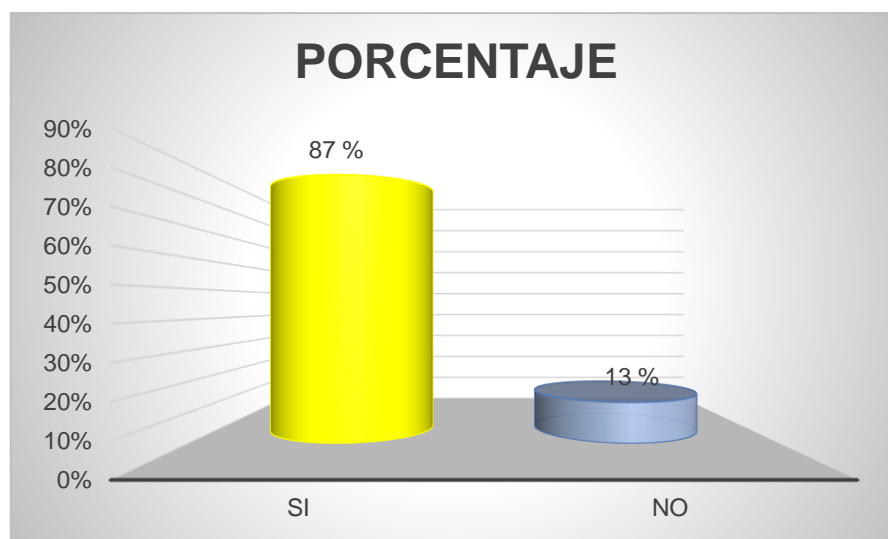
En la tabla 12 nos demuestra la cantidad que se paga la Mano de Obra por quintal estibado durante el acopio en donde el 93 % de los encuestados señalaron que es de S/. 2.00 soles, mientras que solo el 7 % de los encuestados indicaron que es de S/. 3.00 soles que se paga en la empresa Cafetalera Amazónica SAC.

**TABLA 13**  
Conocimiento sobre productividad

Tiene conocimiento sobre productividad	Frecuencia	Porcentaje
Sí	13	87 %
No	2	13 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 13**  
Conocimiento sobre productividad



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 13 nos da a conocer si los trabajadores de la empresa Cafetalera Amazónica SAC tienen conocimiento sobre productividad, en donde el 87 % de los encuestados señalaron que efectivamente conocen sobre productividad, mientras que solo el 13 % de los otros encuestados demostraron que no conocer o desconocen sobre lo que es productividad. Lo cual corresponde a que la mayor parte de los encuestados son el personal que trabaja directamente en el acopio de café mientras que el resto son el personal administrativo de dicha actividad.

**TABLA 14**

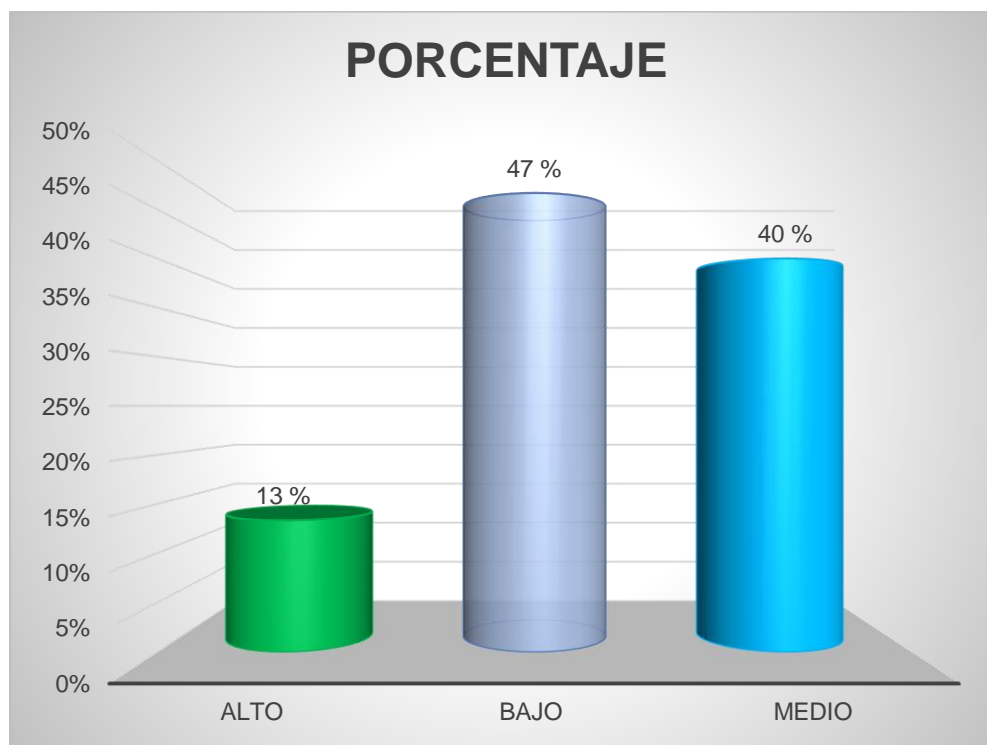
Nivel de productividad que se encuentra la empresa

En qué nivel de productividad se encuentra la empresa	Frecuencia	Porcentaje
Alto	2	13 %
Bajo	7	47 %
Medio	6	40 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 14**

Nivel de productividad que se encuentra la empresa



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 14 nos da a conocer la respuesta del nivel de productividad en la cual se encuentra la empresa Cafetalera Amazónica SAC de la ciudad de Quillabamba, en donde el 13 % de los encuestados señalaron que el nivel de productividad es alto, mientras que el 47 % de los encuestados indicaron que su nivel de producción de la empresa es de nivel medio, y el 40 % de los otros encuestado consideran que su nivel de productividad es baja teniendo como consecuencia una menor rentabilidad.

**TABLA 15**

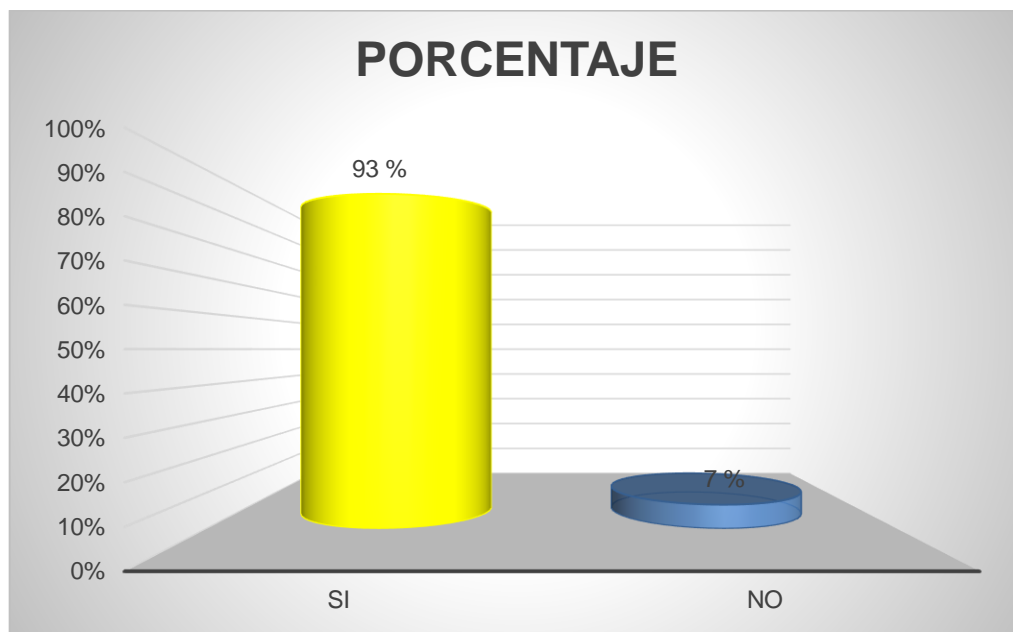
La baja productividad es por alto el precio de la materia prima

Precio alto en la materia prima	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	93 %
No	1	7 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 15**

La baja productividad es por alto el precio de la materia prima



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 15 nos demuestra si en respuesta a la pregunta de la tabla 14 la baja productividad es por el alto precio de la materia prima, en donde el 93 % de los encuestados nos dieron a conocer que efectivamente el alto precio de la materia prima es el causante de la baja en la productividad y solo el 7 % de los encuestados indicaron que no es alto el precio de la materia prima.

**TABLA 16**

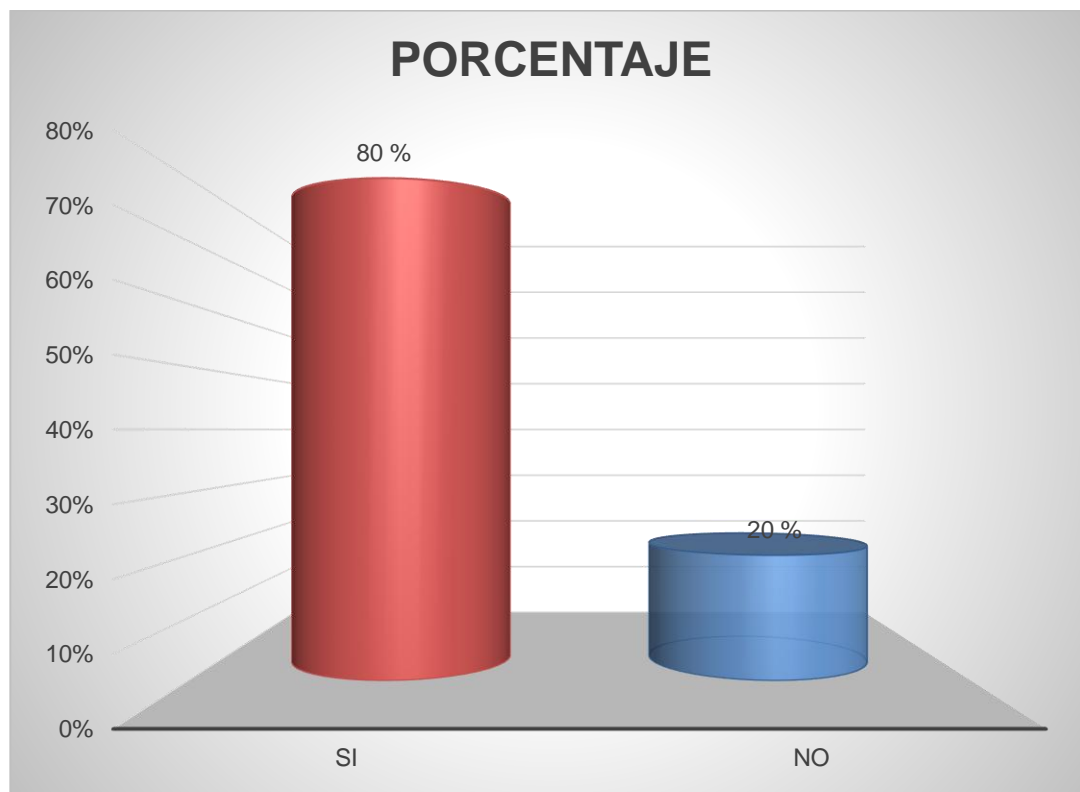
La baja productividad es por el nivel bajo de las remuneraciones

Es por el nivel bajo de las remuneraciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	80 %
No	3	20 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 16**

La baja productividad es por el nivel bajo de las remuneraciones



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 16 nos demuestra que si en respuesta a la pregunta de la tabla 14, la baja productividad es por el nivel bajo de las remuneraciones, en donde el 80 % de los encuestados nos dieron por respuesta que efectivamente el bajo nivel remunerativo es el causante de la de la baja en la productividad y solo el 20 % de los encuestados indicaron que no es por el nivel bajo de las remuneraciones.

**TABLA 17**

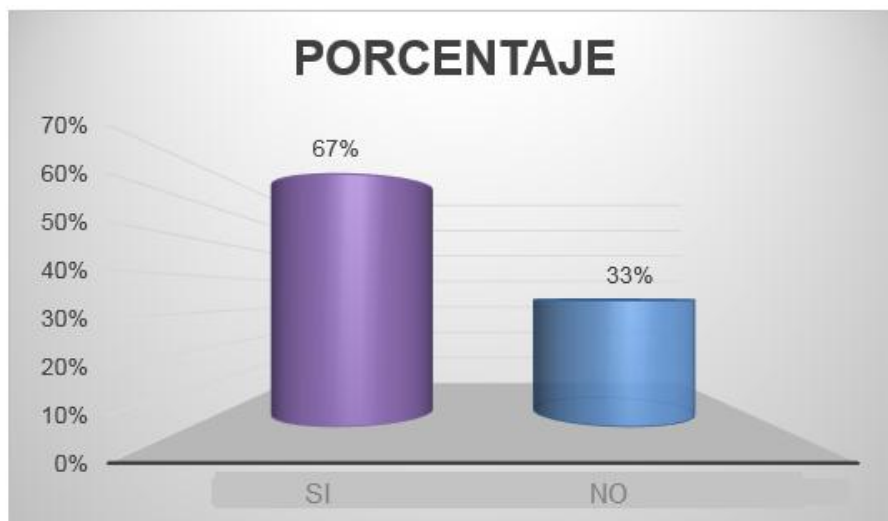
La baja productividad es por la escasez del producto

Es por la escasez del producto	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	67 %
No	5	33 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 17**

La baja productividad es por la escasez del producto



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 17 nos demuestra que si en respuesta a la pregunta de la tabla 14, la baja productividad es por la escasez del producto café, en donde el 67 % de los encuestados nos dieron por respuesta que efectivamente la competencia de otras empresas, cooperativas y comerciantes locales son el causante de la escasez del producto y por tanto de la de la baja en la productividad y solo el 33 % de los encuestados indicaron que no es por la escasez del producto.

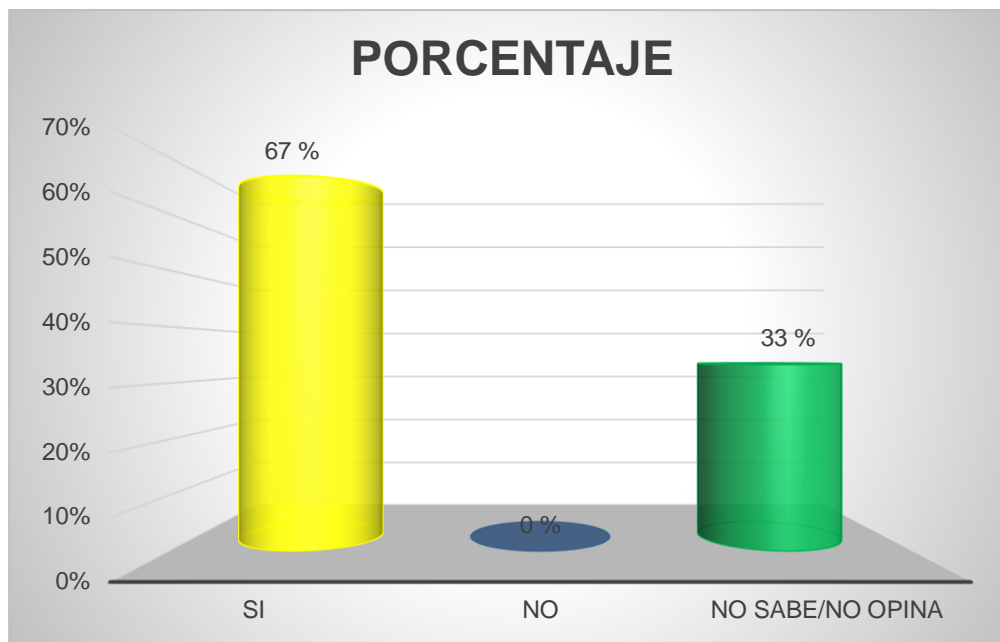


**TABLA 18**  
La baja productividad es por otras razones

Son por otras razones	Frecuencia	Porcentaje
Si	10	67 %
No	0	0 %
No sabe no opina	5	33 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 18**  
La baja productividad es por otras razones



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 18 nos da respuesta a que si la baja productividad de la empresa es por otras razones, en donde el 67 % de encuestados nos indicaron que el nivel de productividad puede depender por otras razones, mientras que el 33 % de los encuestados nos señalan que no saben de cuál sería el motivo de la baja productividad en la empresa.

**TABLA 19**

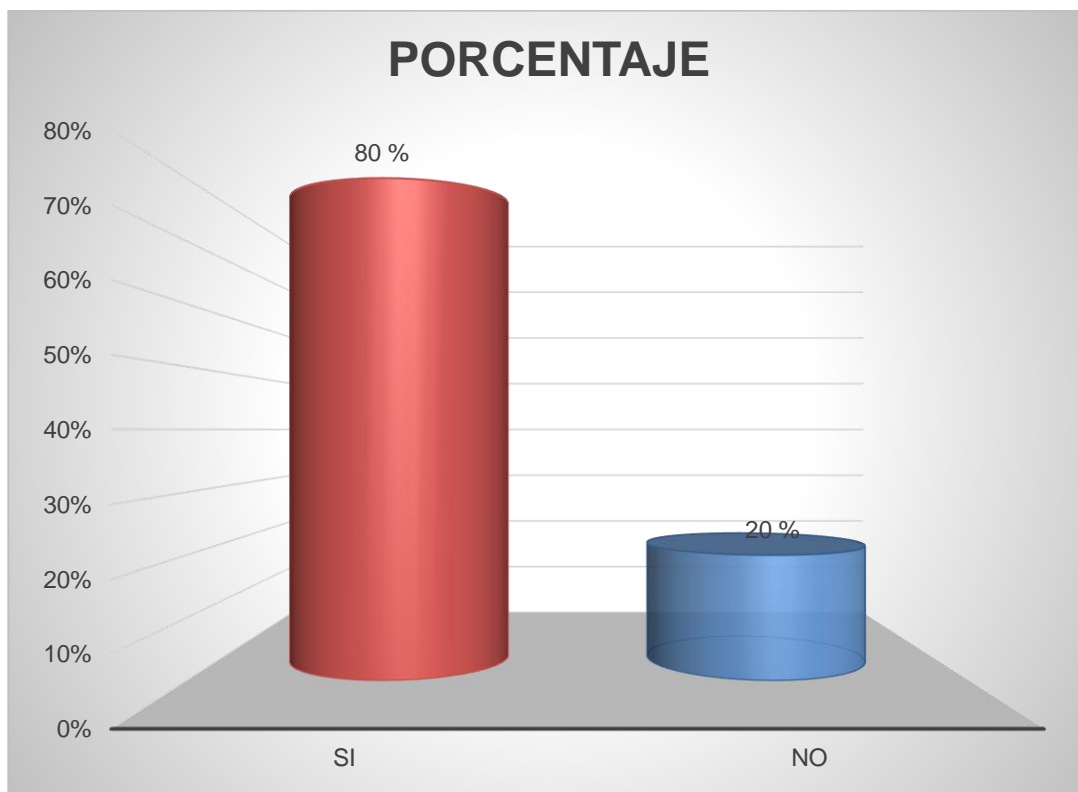
Con el incremento de personal de acopio aumentaría el nivel de productividad

Con el incremento de personal aumentara la productividad	Frecuencia	Porcentaje
Si	12	80 %
No	3	20 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 19**

Con el incremento de personal de acopio aumentaría el nivel de productividad



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 19 nos da a conocer si con el incremento de personal de acopio aumentaría el nivel de productividad, en donde el 80 % de los encuestados respondieron que efectivamente se aumentaría la productividad si aumentamos más personal en la empresa, mientras que solo el 20 % de los encuestados indicaron que no se incrementaría la productividad si aumenta el personal.

**TABLA 20**

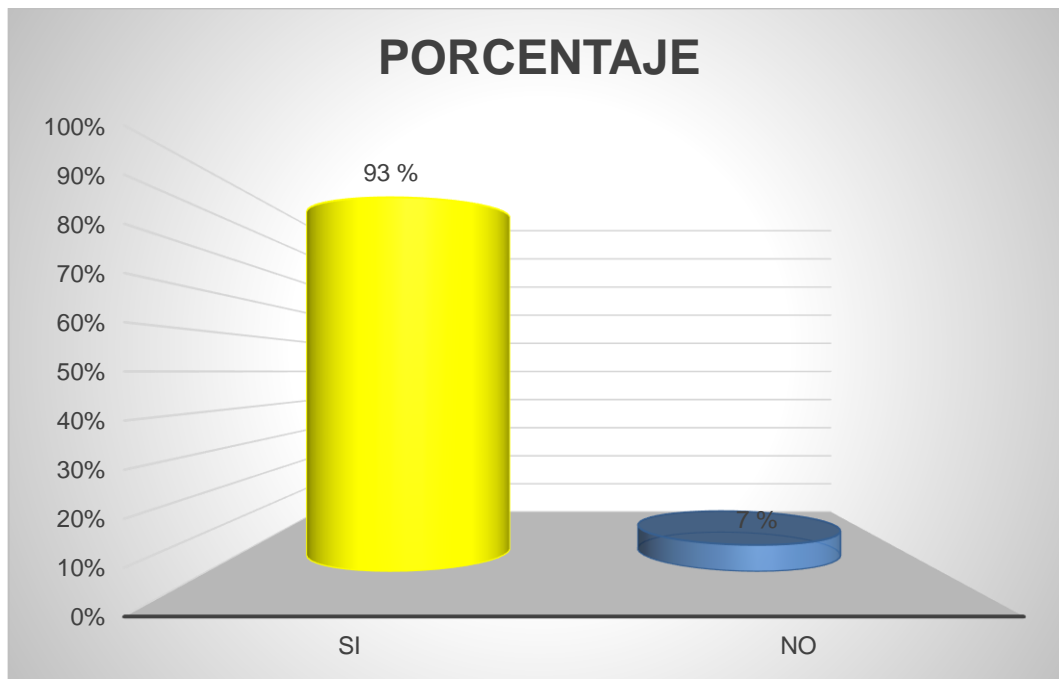
Incremento del precio de materia prima de los costos de acopio aumentaría el nivel de productividad

Con el incremento del precio de la materia prima aumentaría la productividad	Frecuencia	Porcentaje
Si	14	93 %
No	1	7 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 20**

Incremento del precio de materia prima de los costos de acopio aumentaría el nivel de productividad



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 20 nos da a conocer si con el incremento del precio de la materia prima de los costos de acopio aumentaría el nivel de productividad, en donde el 93 % de los encuestados indicaron que efectivamente el incremento del precio de la materia prima de los costos de acopio aumentaría el nivel de productividad, mientras que solo el 7 % de los encuestados indicaron que no se aumentaría su nivel de productividad.

**TABLA 21**

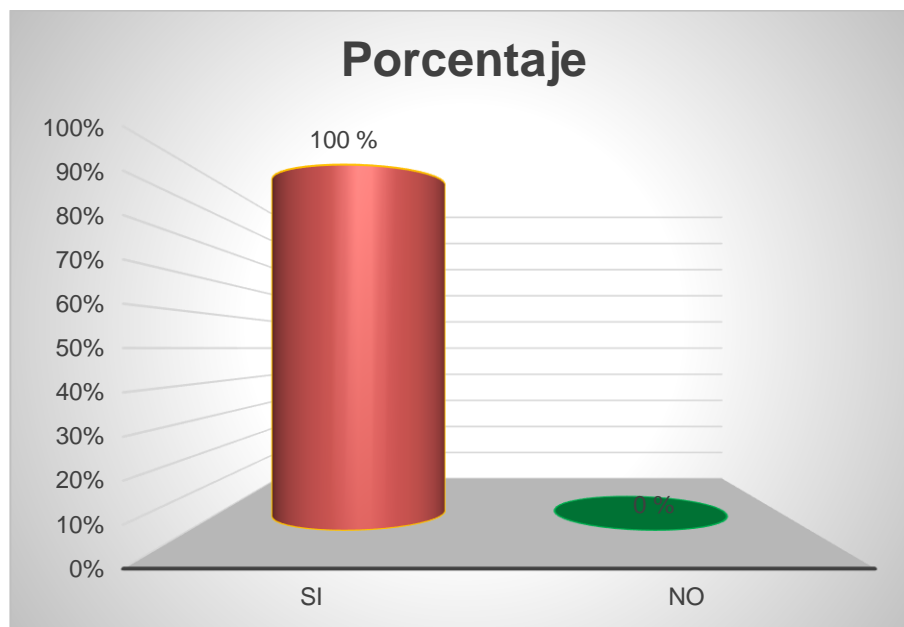
Con la abundante cosecha aumentaría el nivel de productividad

Con la abundante cosecha aumentaría el nivel de productividad	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100 %
No	0	0 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 21**

Con la abundante cosecha los costos de acopio aumentaría el nivel de productividad

**INTERPRETACIÓN:**

En la tabla 21 se muestra que el 100 % de los encuestados señalaron que efectivamente con la abundante cosecha aumentara el nivel de productividad para la empresa Cafetalera Amazónica SAC de la ciudad de Quillabamba.

**TABLA 22**

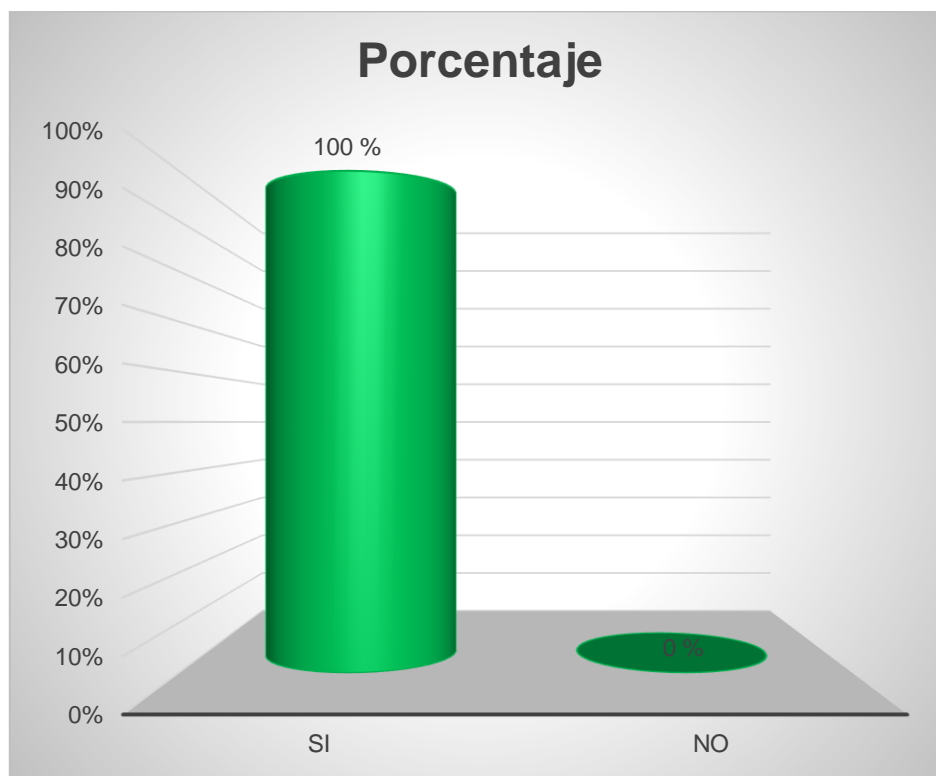
Esta dispuesto en invertir en los costos de acopio en su empresa con un plan técnicamente elaborado

Esta dispuesto en invertir en los costos de acopio en su empresa con un plan técnicamente elaborado	Frecuencia	Porcentaje
Si	15	100 %
No	0	0 %
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100 %</b>

Fuente: Elaboración Propia

**FIGURA 22**

Esta dispuesto en invertir en los costos de acopio en su empresa con un plan técnicamente elaborado



### INTERPRETACIÓN:

En la tabla 22 nos da a conocer en un 100 % de encuestados que efectivamente que la empresa estaría dispuesto en invertir en los costos de acopio en su empresa con un plan que está técnicamente elaborado para mejorar la productividad en el acopio del producto café.

## CAPITULO V

### DISCUSIÓN

#### 5.1. Descripción de los hallazgos más relevantes y significativos

El presente trabajo de Investigación nos ha permitido determinar que uno de los factores que limitan el acopio del café en la provincia de La Convención, es la estrategia equivocada de esperar en el local institucional de Quillabamba a los campesinos agricultores para que traigan su producción y vendan a la empresa, en segundo término también es problema que la empresa visite directamente a la chacra de la misma forma que los comerciantes acopiadores quienes incluso se aprovechan de la necesidad del agricultor y adelantan la compra incluso al inicio del proceso de la siembra. A pesar de las limitaciones económicas de hacer lo mismo que el comerciante, se ha creado una especie híbrida de acopio que consiste en establecer puntos estratégicos de acopio en lugares accesibles y fechas y horarios fijos y que se cumplan de manera rigurosa, por otro lado también existe la posibilidad de visitar a la finca de los campesinos agricultores que no puede acceder a esos puntos estratégicos ya sea por distancia, difícil acceso y/o alto costo de traslado de su producto, lo que implica un incremento fundamental en la productividad de la empresa porque esta forma de acopio permite proteger y mantener la calidad del producto café desde el origen mismo en finca hasta el almacén central y su posterior exportación y así de la misma forma para la expansión a nivel nacional e internacional.

La estrategia de esperar al campesino agricultor en el local institucional implica una recolección de la producción sin considerar calidad de producto, ya prácticamente viene clasificado y seleccionado previamente por los comerciantes

recolectores lo que implica un nivel de productividad menor, en tanto se aplique la estrategia de los puntos de acopio adecuadamente establecidos en las fechas y horarios, que se cumplan rígidamente y además se apoye en finca a los que no pueden llegar a los puntos ya mencionados por lo que es necesario tomarle la delantera a los comerciantes como se vienen dando actualmente.

## 5.2. Limitaciones del estudio

Dentro del presente trabajo de investigación, no ha sido posible eliminar al comerciante acopiador por su poder económico que llega a niveles de comprar la producción inclusive antes del proceso de la siembra, hecho que no puede cubrir la empresa materia de la presente investigación.

## 5.3. Comparación crítica con la literatura existente

- Según lo enuncia **Xiomara Raiza Galindo Veliz**, en su trabajo de investigación titulado: **“Producción e Industrialización de Café Soluble Caso: Solubles Instantáneos”** De sus conclusiones presentadas se pudo observar el apremio de la apertura de los mercados a nivel mundial impone como regla principal la competitividad; para el café, el camino más viable hacia ella y hasta ahora, es la reducción de sus costos de producción con incremento de calidad.

Realizando la comparación crítica se aprecia que para la mejora de la calidad del producto del café se debe evitar el pago anticipado que se hacen a los campesinos agricultores por parte de los comerciantes exportadores.

- Según lo enuncian Burga Tréneman, Oscar Jesús, Guevara Nuñez Diego Enrique y Julcarima Alvarez, Jonatan Maximiliano en su trabajo de investigación titulado: **“CAFETO PERÚ GOURMET”** De sus conclusiones se pudo observar que, para

que un negocio de salón de café tenga mayores posibilidades de éxito se debe identificar las variables críticas de éxito del negocio en el mercado.

Realizando la comparación crítica podemos indicar que el negocio del café tiene mayores posibilidades de éxitos en los mercados locales, nacionales e internacionales por ende esta conclusión tiene mayor semejanza con nuestro trabajo de investigación que realizamos en la presente investigación.

- Según el enunciado de la tesis denominada “Planeamiento Estratégico de la Industria Peruana de Café” de los autores José Carlos Castrillón Sandoval, Tania Morán Romero, Esteban Fernando Prado Vilca y Martha Ivette Zevallos Revollar, ellos resuelven que la baja competitividad de la industria del café se debe a la poca investigación y desarrollo de este tema, la poca asociatividad de productores.

Al realizar una comparación de nuestra investigación con dichos resultados, podemos concluir que efectivamente para conocer los puntos críticos en los costos de acopio debe hacerse un análisis e investigación de los mismos en que se incurre a diario durante la actividad de acopio.

#### **5.4. Implicancia del estudio**

El problema del acopio del café y todos los productos de la zona de Quillabamba Provincia de La Convención, se complica cada vez más con los comerciantes intermediarios que hacen sus compras muy cerca de los agricultores ejerciéndoles incluso presión para que puedan venderles su café como lo hemos comprobado in situ antes de iniciado el proceso de cultivo del café y durante la cosecha misma, las cooperativas existentes en cambio esperan que los productores trasladen su producción a sus instalaciones en Quillabamba, por tanto ya reciben de menor calidad y cantidad.



La empresa materia del presente estudio ha sugerido implementar algunas estrategias para mejorar la productividad del acopio de café considerando los pocos recursos con que contaba la empresa en el año 2015 para aplicarse en la campaña de café del 2016, teniendo un total éxito, dichas estrategias fueron:

- Crear RUTAS DE ACOPIO, nuevo método muy práctico que consiste en determinar fechas y horarios en puntos estratégicos cercanos a los productores y de manera correlativa de un sector de acopio a otro, debiendo ser puntuales en dicho recojo de producto.
- Utilizar los propios vehículos de la empresa para el acopio y en caso no fuera suficiente para llegar a todos los sectores de acopio, se contrataría a otros vehículos locales del mismo sector y solo terciarizar el servicio de recojo de producto con el cual solo se pagaba el costo del combustible de la ruta escogida y de esa manera los vehículos de la empresa no se depreciaban, ni se gastaba en viáticos o estibaje del personal que normalmente viajaba a realizar estos acopios.
- A los agricultores que no pueden trasladar su producto, visitarlos directamente con el área de asistencia técnica, de manera que se pueda estar presente durante toda su producción para su posterior fecha entrega de producto.
- El pago de precio de café no solo va de la mano de la bolsa de valores (mercado internacional), sino también de acuerdo a la calidad física del café entregado, para así mantener la calidad desde el campo hasta la ciudad y su posterior almacenamiento en Quillabamba clasificado por calidad hasta el momento de su embarque para exportación.
- Incrementar las zonas de acopio fuera de la ciudad de Quillabamba, las que serían Quelluno, Quebrada, Lacco Yavero u Ocobamba, las cuales considerarían solo

puestos de acopio temporales durante la temporada de cosecha de café y por alquiler y acopio de fechas programadas.

**TABLA 23**

**Análisis de Comparación de compras periodo 2015 y 2016.**

La pretensión del presente informe es dar cuenta del resumen del trabajo realizado basado en las compras de café pergamino realizadas en la campaña 2015 comparadas con el año 2016 en que fueron implementadas las recomendaciones de las bachilleres. Considerando el volumen de café acopiado en kilos y los gastos operativos en Soles para el acopio del producto café.

GASTOS 2015												Kilos comprados 2015
	COMBUSTIBLE	ELECTRICIDAD	MENSAJER	UTILES ESCRITORIO	MANT. VEHICULOS	CAJA CHICA	RENDICIONES	REND. TECNICOS	MANT. LOCAL	ALQ. LOCAL	TOTALES	
ENERO		1,347.40			1,752.30	999.00	500.00	762.12	11,686.28		17,047.10	
FEBRERO	689.00	980.80				484.17	407.00	932.50	1,400.00		4,893.47	
MARZO	3,211.41	627.60	259.90	262.50	2,783.53	1,109.45	270.00	1,207.87	4,598.40		14,330.66	
ABRIL	650.80	689.05	144.35	1,250.30	1,113.00	1,719.15	3,239.00	693.50	8,200.08	1500	19,199.23	9,126.80
MAYO		1,151.30				1,887.20	1,579.20	820.50		1500	6,938.20	31,127.40
JUNIO	2,082.40	1,735.65	219.94			2,231.80	1,108.80	278.11		1500	9,156.70	122,792.83
JULIO	3,842.96	1,147.30				3,040.57		450.42		1500	9,981.25	125,605.10
AGOSTO	4,464.33	2,095.75			3,795.00	3,863.15	760.00	515.71		1500	16,993.94	257,501.00
SEPTIEMBRE	10,964.00	1,709.40			4,821.52	1,562.91	4,608.00	446.50		1500	25,612.33	162,437.00
OCTUBRE	5,989.30	1,604.70	801.67	607.80	308.00	3,399.84	891.70	437.87		1500	15,540.88	79,894.92
NOVIEMBRE	3,456.50	1,542.65				827.92	400.50	575.50	7,000.00		13,803.07	38,488.20
DICIEMBRE	900.00	1,354.75		980.00		1,256.00	1,244.40	664.00	1,000.00		7,399.15	3,949.50
	36,250.70	15,986.35	1,425.86	3,100.60	14,573.35	22,381.16	15,008.60	7,784.60	33,884.76	10,500.00	160,895.98	830,922.75

GASTOS 2016												Kilos comprados 2016
	COMBUSTIBLE	ELECTRICIDAD	MENSAJER	UTILES ESCRITORIO	MANT. VEHICULOS	CAJA CHICA	RENDICIONES	REND. TECNICOS	MANT. LOCAL	ALQ. LOCAL	TOTALES	
ENERO		1,190.65				1,127.70		575.50			2,893.85	331.50
FEBRERO	308.00	1,391.55				2,232.23	4,442.85	500.30			8,874.93	1,268.90
MARZO	1,046.60	1,404.50			1,540.00	1,262.44		220.50	1,601.00		7,075.04	1,669.00
ABRIL	1,207.90	1,227.55			2,499.00	2,560.00	715.00	300.53	1,785.00		10,294.98	6,096.40
MAYO	374.50	1,200.75	480.02		1,828.00	1,723.00		458.45	13,480.32	1,200.00	20,745.04	78,253.20
JUNIO	3,833.60	1,404.40		433.00	9,573.52	2,132.90		520.50		1,200.00	19,097.92	537,851.62
JULIO	5,099.90	1,283.45		532.20	919.44	2,288.16		580.40		1,200.00	11,903.55	577,267.50
AGOSTO	5,404.90	1,169.95		2,621.30	793.50	2,288.16	1,693.50	536.80		1,200.00	15,708.11	692,497.30
SEPTIEMBRE	4,405.00	1,115.15	115.00	1,872.30	1,609.00	4,089.81	13,903.44	643.50	1,091.50	1,200.00	30,044.70	266,254.40
OCTUBRE	1,175.00		100.00	868.00	3,959.24	1,171.50		302.20	330.00		7,905.94	53,452.20
NOVIEMBRE											-	
DICIEMBRE											-	
	22,855.40	11,387.95	695.02	6,326.80	22,721.70	20,875.90	20,754.79	4,638.68	18,287.82	6000	134,544.06	2,214,942.02

TABLA 24

A continuación se muestra los promedios de calidad física de la compra de café en la campaña 2016.

	café cert	Prom. de calidad
ENE		
FEB		
MAR	293.70	73%
ABR	4,617.00	71%
MAY	40,694.10	77%
JUN	163,315.74	79%
JUL	427,765.90	80%
AGO	515,563.70	80%
SEP	118,596.30	80%
OCT	5,023.50	78%

	café conv	Prom. de calidad
ENE	331.50	77%
FEB	1,268.90	75%
MAR	1,375.30	73%
ABR	1,479.40	67%
MAY	37,559.10	73%
JUN	374,535.88	74%
JUL	149,501.60	73%
AGO	176,933.60	72%
SEP	147,658.10	76%
OCT	48,428.70	75%

TABLA 25

La Tabla muestra un cuadro comparativo del volumen en toneladas que produce en promedio cada distrito de la Provincia de La Convención. Puede notarse que el distrito de Ocobamba produce volumen similar al de Quellouno.

Producción del Café por año, nivel distrital ( TN )					
Distrito /	2011	2012	2013	2014	2015
<b>Provincia</b>	<b>41,756</b>	<b>27,246</b>	<b>31,015</b>	<b>19,017</b>	<b>10,866</b>
Echarate	26,073	16,320	19,076	12,696	7,026
Huayopata	1,835	1,126	1,313	628	438
Maranura	1,251	783	1,082	517	394
Ocobamba	4,064	2,656	3,127	1,833	965
Quellouno	4,215	2,572	2,402	1,339	742
Santa Ana	1,343	1,540	1,700	863	559
Santa Teresa	952	577	893	442	300
Vilcabamba	2,023	1,672	1,422	699	442

## CONCLUSIONES

1. Se considera según las encuestas realizadas, específicamente en la tabla 14 con respecto al conocimiento del nivel de productividad de la empresa, el cual el 47% opinaron que es bajo, el 40% indica que la productividad es media y el 13% indicaron que es alto. Tomando en cuenta estas respuestas durante el periodo 2015, se realiza la comparación de la productividad para el año 2016, pudiendo notarse que: entre los años 2015 y 2016 el dinero invertido por tonelada acopiada se redujo de 194.00 soles (año 2015) a 61.00 soles (año 2016) por tonelada, lo cual confirma que el nivel de productividad de la empresa CAMSA para el año 2016 es alto.
2. Actualmente la empresa CAMSA durante el periodo 2016 consideran los costos de acopio de esta manera: combustible, estibaje, mantenimiento de vehículos, transporte, alquiler de local de acopio externo y viáticos como costos directos de acopio, y electricidad, rendiciones de gastos técnicos, gastos de caja chica, mensajería, útiles de escritorio y mantenimiento del almacén central como gastos indirectos de acopio, que son oficialmente como se observa en la tabla 4.
  - El nivel de productividad al 2016 en la empresa CAMSA llega a un nivel alto, se entiende por la aplicación de las sugerencias de las bachilleres luego del análisis de costos de acopio como zonificación y las visitas en horarios y días establecidos y que se cumplen estrictamente como se puede observar en el Capítulo V. Puede notarse en resumen que la reducción de gastos comparados de las campañas 2015 y 2016 es de 160,895.98 soles a 134,544.06 soles, lo cual equivale al 16% de reducción de gastos. La disminución de estos gastos para el año 2016 puede notarse en la inversión de 194.00 soles por tonelada acopiada el



2015 a 61.00 soles por tonelada recolectada para el año 2016, equivalente a una reducción del 69% de gastos de acopio. Y el aumento de productividad tiene como componentes a los gastos realizados y a las cantidades acopiadas en cada año interpretándose en un acopio total de producto del 266.56% de lo logrado comparativamente en el año 2015 como puede notarse en la tabla 23.



### RECOMENDACIONES

- Se sugiere revisar los costos de manera trimestral cuando comience la campaña de acopio de café para así poder notar el costo que origina cada quintal de café acopiado y tomar medidas preventivas de dichos costos que afecten la productividad.
- Recomendamos mantener las fechas programadas de acopio en campo con la correcta comunicación para que los agricultores estén atentos a la llegada de los vehículos. Así mismo mantener las zonas de acopio en Quellouno y Quebrada de manera semanal como punto central de acopio para las zonas más alejadas o de difícil acceso.
- Se sugiere mantener y/o aumentar la productividad en la empresa CAMSA tomando en cuenta los costos en que incurre durante el acopio durante cada campaña de cosecha de café y hacer la comparación respectiva.



## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

CEBALLO, L. R. (s.f.). *GESTIOPOLIS.COM*. Recuperado el 17 de 11 de 2016, de <http://www.gestiopolis.com/sistema-de-costos-por-procesos/>

GOMEZ, G. E. (2008). *GESTION POLIS*. Recuperado el 17 de 11 de 2016, de [www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/](http://www.gestiopolis.com/historia-costos-contabilidad/)

BAKER JACOBSEN y RAMIREZ(1997).Contabilidad de costos .un enfoque

administrativo para la toma de decisiones.

NEUNER,J (1996)Contabilidad de costos .Principios y practica.UTHEA

ORTEGA PÉREZ DE LEON (1999).Contabilidad de costos. Instituto Mexicano de Contadores Publicos,A.C Limusa .México.

SINISTERRA ,G (1997).Fundamentos de contabilidad financiera y de gestión.Editorail Universidad del Valle,Cali-Colombia.

GARCIA, Juan (1996) Contabilidad de costos .McGraw-Hill. México

POLIMENI,Fabozziy ADELBERG(1998)Contabilidad de Costos. Conceptos y aplicaciones para la toma de decisiones gerenciales,Mc.Graw-Hill- México

- MTPE. (2013). *Ministerio de Trabajo y Promocion del Empleo*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.pe/portalinclusivo/mostrarContenido.php?id=165&tip=130>
- Muñoz, I. (1999). *La reforma del sistema privado de pensiones*. Lima: Instituto Peruano de Economia.
- Oficina de Normalización Previsional. (2016). *ONP- Oficina de Normalización Previsional*. Obtenido de Pensiones en el Perú: [https://www.onp.gob.pe/pensiones\\_peru\\_onp/sistema\\_previsional](https://www.onp.gob.pe/pensiones_peru_onp/sistema_previsional)
- ONP. (2013). *Oficina de Normalización Previsional*. Obtenido de



Diccionario ONP: [https://www.onp.gob.pe/acerca\\_onp/fondo\\_consolidado](https://www.onp.gob.pe/acerca_onp/fondo_consolidado)

- ONP. (2014). *Oficina de Normalización Previsional*. Obtenido de ¿ Que hace la ONP?: [https://www.onp.gob.pe/pensiones\\_peru\\_onp/que\\_hace\\_onp](https://www.onp.gob.pe/pensiones_peru_onp/que_hace_onp)
- Pensiones, S. d. (2015). *Superintendencia de Pensiones*. Obtenido de [http://www.safp.cl/safpstats/stats/sist\\_previsional/cont1\\_afiliacion.html](http://www.safp.cl/safpstats/stats/sist_previsional/cont1_afiliacion.html)
- PRIMA AFP. (2014). *Glosario de Terminos del sistema de Pensiones*. Lima: Publiaciones Prima AFP.
- R., S., & C., C. (2013). *Metodologia de Investigación 5ta Edición*. Mexico: McGraw- Hill Interoamericana.
- Reyes, E. (2014). *Los trabajadores independientes y su integración al sistema de pensiones – Provincia de Trujillo - 2014*. Trujillo, Perú.
- S.A. (Julio de 2016). *Gerencie*. Obtenido de <http://www.gerencie.com/trabajadores-independientes.html>
- S.A. (2015). *Wikiexplora*. Obtenido de [http://www.wikiexplora.com/index.php/Camino\\_del\\_Inca](http://www.wikiexplora.com/index.php/Camino_del_Inca)
- SPDA. (2014). *Legislacion ambiental*. Recuperado el 23 de Noviembre de 2016, de EL SERVICIO NACIONAL DE ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS:





## **ANEXOS**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA****TITULO: “LOS COSTOS DE ACOPIO EN LA EMPRESA CAFETALERA AMAZÓNICA S.A.C., ZONA QUILLA BAMBA –CUSCO Y LA PRODUCTIVIDAD, PERÍODO 2016”**

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN
¿Cuál es el nivel de la productividad de la Empresa Cafetalera Amazonica SAC, Zona de Quillabamba – Cusco, basados en los costos de acopio, período 2016”	Establecer el nivel de la productividad de la Empresa Cafetalera Amazonica SAC, Zona de Quillabamba –Cusco, basados en los costos de acopio, período 2016.	Con el cambio de operatividad de los costos de acopio se incrementa la productividad de manera sustancial en beneficio de la Empresa Cafetalera Amazonica SAC, Zona de Quillabamba –Cusco, asi como del personal por consecuencia lógica elemental.	Variable 1.  Costos de Acopio de café  Variable 2.  Productividad.	el acopio,  el almacenamiento  la preparación  la exportación  y el transporte	Recolección  Clasificación  Selección  Pesaje  Embolsado	El diseño a utilizar en el presente trabajo es no experimental, en vista de que no se manipula la variable independiente, solo se observa tal como se presentan los hechos y fenómenos en su proceso natural.
PROBLEMAS ESPECÍFICOS						
1. ¿Cómo establecen actualmente los costos de acopio en la Empresa Cafetalera Amazónica S.A.C, Zona de Quillabamba – Cusco, período 2016?	1. Establecer Cómo consideran actualmente los costos de acopio en la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona de Quillabamba –Cusco, período 2016.	a) Actualmente los costos de acopio en la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona de Quillabamba – Cusco, se trabaja artesanalmente o empíricamente pues no existe ninguna tecnificación ni preocupación de ningún interesado en mejorar esta situación. Por lo que será necesario				



		implementar un sistema mucho más operativo de los costos de acopio del café.				
1. ¿Cuál es el nivel de productividad de la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona Quillabamba – Cusco, período 2016?	2. Determinar el nivel de productividad de la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona Quillabamba –Cusco, período 2016.	b) El nivel de productividad ha disminuido en el último período por la forma tradicional del acopio del café en la Empresa Cafetalera Amazónica SAC, Zona Quillabamba – Cusco, es necesario implementar una nueva forma operativa para recuperar e incrementar la productividad.				
1.	2.	3.				



**MATRIZ DE INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE DATOS**

**Clasificación de las encuestas**

CRITERIO	TIPO
Por la forma que adopta el cuestionario	Unitaria o personal Lista
Por proporción de la población encuestada	Censo Encuesta
Por la naturaleza de la investigación estadística	Sobre hechos Sobre opiniones
Atendiendo al sistema de recogida	Por entrevista Forma mixta: Entregadas por correo, recogidas por entrevistadores Entregadas por entrevistadores, recogidas por correo  Por correo Por teléfono
Por el carácter de la investigación	Estructurales Coyunturales



## **INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

### **TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

En el presente trabajo de investigación se emplearán las siguientes técnicas:

- Observación
- Análisis de información de acopio de Café
- Encuestas

### **TÉCNICAS DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE DATOS**

En el presente trabajo de investigación se emplearán las siguientes técnicas con sus respectivos instrumentos.

- Encuestas (entrevistas cuestionarios etc.)
- Análisis de documentos internos (Observación, revisión física de documentos, visitas de inspección ocular)
- Análisis estadístico mediante la utilización del programa SPSS
- Análisis estadísticos
- Observación